

LETNO POROČILO 2025

ZAVODA ZA TURIZEM IN ŠPORT KAMNIK



Kamnik, februar 2026



KAMNIK

www.visitkamnik.com | info@visitkamnik.com

KAZALO VSEBINE

I. SPLOŠNI DEL

1. Predstavitev javnega Zavoda za turizem in šport Kamnik
- 1.1. Osnovni podatki Zavoda
- 1.2. Zakonske podlage
- 1.3. Kadrovsko poročilo – predstavitev ekipe Zavoda za turizem in šport Kamnik

II. POSEBNI DEL

1. Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih v letu 2025
- 1.1. Dolgoročni cilji
- 1.2. Kratkoročni cilji
- 1.3. Poročilo o doseženih rezultatih po dejavnostih
- 1.4. Nastanek morebitnih nedopustnih in nepričakovanih posledic pri izvajanju programa
- 1.5. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklega leta
- 1.6. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja
- 1.7. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora
- 1.8. Pojasnila za področja, na katerih zastavljeni cilji niso bili realizirani
- 1.9. Ocena učinkov poslovanja javnega zavoda Zavoda za turizem in šport Kamnik

III. RAČUNOVODSKO POROČILO

I. SPLOŠNI DEL

1. Predstavitev javnega Zavoda za turizem in šport Kamnik

1.1. Osnovni podatki Zavoda

Zavod za turizem in šport Kamnik

Glavni trg 2, 1241 Kamnik

Matična številka: 1511181000

Davčna številka: SI80971423

Številka transakcijskega računa: SI56 0110 0600 0057 835

Telefon: 01 831 82 50

Spletna stran: <http://www.visitkamnik.com/>

Ustanovitelj javnega zavoda je Občina Kamnik, Glavni trg 24, 1240 Kamnik.

Datum ustanovitve: 22. 12. 1999

Organi zavoda:

- svet zavoda,
- strokovni svet zavoda,
- direktor.

Podrobnejša organizacija zavoda:

- vodstvo zavoda: Luka Svetec, direktor

- člani sveta zavoda od 15.1.2026: Jože Korošec predsednik, Matija Sitar Močnik podpredsednik, Mihael Resnik, Matjaž Šporar, Dušan Papež, Marjan Semprimožnik in Franci Kramar
- člani strokovnega sveta zavoda od 20.6.2024: Katarina Adam, Tomaž Lah, Franci Spruk, Gregor Hribar

Na dan 31.12.2025 je bilo zaposlenih 12 javnih uslužbencev in 2 uslužbenca preko javnih del.

1.2. Zakonske podlaga

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC, 127/06 – ZJZP);
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18, 79/18 in 78/23 - ZORR);
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2023 in 2024 (Uradni list RS, št. 150/22, 65/23, 76/23 - ZJF, 97/23 in 123/23 – ZIPRS2425)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-1O in 76/23);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18);
- Odlok o lokalnem turističnem vodenju v Občini Kamnik (Uradni list RS, št. 86/02);
- Odlok o višini turistični in promocijski taksi v Občini Kamnik (Uradni list RS, 43/18);
- Odlok o ustanovitvi Zavoda za turizem in šport Kamnik (Uradni list RS, št. 8/17 - uradno prečiščeno besedilo, 61/19, 94/21 in 124/23),
- Odlok o proračunu Občine Kamnik za leto 2025 (Uradni list RS št.111/2024)

- Statut Zavoda za turizem in šport Kamnik, št. 2-ST/2023 z dne 29.12.2023

Delovanje zavoda sledi Strategiji trajnostnega razvoja in trženja turizma v Občini Kamnik za obdobje 2024–2030.

Sredstva za delovanje javnega zavoda Zavod za turizem in šport Kamnik se zagotavljajo z izvajanjem javne službe, iz proračunskih sredstev ustanovitelja, s tržno dejavnostjo, ki obsega plačila za storitve (trgovinska dejavnost, dejavnost receptivne turistične agencije in prodaja kart za bazen) in iz drugih virov, na način in pod pogoji, določenimi z veljavno zakonodajo.

Zavod za turizem in šport Kamnik opravlja javno službo na podlagi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda »Zavod za turizem in šport Kamnik« (Uradni list RS, št. 8/17, 61/19, 94/21 in 124/23) in obsega:

- skrbi za strateški in celosten razvoj turizma ter športa na območju Občine Kamnik;
- oblikuje, razvija in povezuje turistično ponudbo občine v sodelovanju z lokalnimi deležniki;
- izvaja dejavnosti turistično-informacijskega centra ter zagotavlja ažurno informiranje obiskovalcev;
- načrtuje, organizira in izvaja promocijske ter trženjske aktivnosti, vključno z nastopi na sejmihi, borzah in prireditvah;
- vzpostavlja in krepi sodelovanje z lokalnimi, regionalnimi in državnimi organizacijami s področja turizma in športa;
- pripravlja in vodi razvojne ter projektne pobude v skladu s smernicami in zahtevami Evropske unije;
- vključuje delovanje turističnih in športnih društev, ki imajo status delovanja v javnem interesu;
- spodbuja razvoj, urejanje in posodabljanje turistične ter športne infrastrukture v občini;
- povezuje obstoječe zmogljivosti in znanja na področju razvoja ter raziskovalne dejavnosti;
- nudi strokovno pomoč in svetovanje pri trženju turističnih in športnih proizvodov ter storitev;
- sodeluje pri prostorskem načrtovanju z vidika razvoja turizma in športa;
- upravlja z objekti, ki mu jih v upravljanje dodeli župan Občine Kamnik;
- pripravlja in vzdržuje objekte za športno vadbo, treninge in tekmovanja;
- zagotavlja izvajanje ciljev Nacionalnega programa športa ter Letnega programa športa Občine Kamnik;
- organizira in izvaja redno vzdrževanje športnih objektov, naprav, igrišč ter tehnične in športne opreme v upravljanju zavoda;
- skrbi za nemoteno, varno in učinkovito delovanje vseh objektov in opreme;
- oddaja športne prostore v najem ter usklajuje interese različnih uporabnikov;
- zagotavlja zavarovanje objektov in opreme ter nadzira varnost delovanja naprav;
- svetuje pri načrtovanju, obnovah, gradnji in upravljanju športnih objektov na ravni občine;
- daje ustanoviteljici strokovne pobude, predloge in mnenja;
- pripravlja strokovne podlage ter izvaja naloge za ustanoviteljico s področja dejavnosti zavoda;
- sodeluje z upravnimi organi, strokovnimi ustanovami in drugimi institucijami;
- nudi strokovno in organizacijsko podporo izvajalcem športnih programov v občini;
- sodeluje pri organizaciji in izvedbi športne vzgoje ter različnih športnih dejavnosti za otroke, mladino, invalide in starejše občane;

- soorganizira in izvaja športne, rekreativne ter družabne prireditve;
- spremlja, analizira in vrednoti stanje ter trende na področju turizma in športa;
- načrtuje in spodbuja izobraževanje ter usposabljanje strokovnih kadrov v turizmu in športu;
- zbira, obdeluje in posreduje podatke za potrebe informacijskih sistemov na področju športa;
- organizira strokovna predavanja, seminarje ter znanstvena in posvetovalna srečanja;
- pripravlja in izvaja prireditve v skladu s programom ustanovitelja;
- samostojno organizira in izvaja športne prireditve;
- snuje in izvaja prireditvene ter promocijske programe na področju turizma, vključno s koncerti, festivali in drugimi multimedijskimi dogodki;
- zbira, hrani in predstavlja gradivo s področja dejavnosti zavoda;
- aktivno se vključuje v turistično in športno ponudbo občine, regije ter širšega slovenskega prostora.

Zavod lahko spremeni ali razširi dejavnost le s soglasjem ustanovitelja.

1.3. Kadrovsko poročilo – predstavitev ekipe Zavoda za turizem in šport Kamnik

Na Zavodu za turizem in šport Kamnik je bilo na dan 31. 12. 2025 redno zaposlenih 12 oseb. Razporejene so bile po naslednjih področjih:

Zap. št. DM	Delovno mesto	Šifra delovnega mesta	Tarifni razred	Plačni razred z napredovanjem	Zaposleni
1	Direktor	B017850	VII/2	43*	Luka Svetec
2	Področni svetovalec II	I017112	VII/1	20	Doroteja Narat
3	Strokovni sodelavec VI	J016038	VI	10	Nina Irt
4	Turistični informator II	I016039	VI	15	Katja Klemenčič
5	Turistični informator II	I016039	VI		nezasedeno
6	Turistični animator II	I016038	VI	15	Boštjan Štorman
7	Organizator športnih programov II	I015027	V	15	Franci Kramar
8	Hišnik IV	J034020	IV	11	Refik Sejfić
9	Vzdrževalec športne infrastrukture II	I015066	V		nezasedeno
10	Vzdrževalec športne infrastrukture III	I014010	IV	9	Darko Homar

11	Vzdrževalec športne infrastrukture III	I014010	IV	7	Mehdin Bešić
12	Komunalni delavec II	J032007	II	7	Klaudio Mekiš
13	Strokovni sodelavec VII/1**	J017135	VII/1		nezasedeno
14	Organizator dela VI	J016023	VI	13	Daša Ravnikar
15	Komunalni delavec II	J032007	II	7	Ermin Tanjić

*Plačni razred je določen s sklepom župana Občine Kamnik (št. 100-0024/2017 z dne 12. 12. 2017) in soglasjem Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (št. 010-1/2017/76 z dne 13. 12. 2017).

** Delovno mesto se sistemizira za določen čas (projektno delo).

Delo zaposlenih na Zavodu je glede na vsebino, zahtevnost, vrsto in medsebojno povezanost nalog organizirano tako, da se opravlja na dveh različnih lokacijah, in sicer:

- Področje TURIZMA in uprava Zavoda se nahajata na Glavnem trgu 2, Kamnik;
- Področje ŠPORTA pa ima sedež na stadionu Prijateljstva, Cankarjeva 23a, Kamnik.

II. POSEBNI DEL

1. Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih v letu 2025

Poslanstvo Zavoda za turizem in šport Kamnik je pomembno prispevati k razvoju Občine Kamnik in njenega širšega območja na področjih turizma in športa. Zavod deluje kot generator trajnostnega razvoja, ki povezuje ljudi, spodbuja skrb za okolje in varovanje narave, prispeva k ohranjanju kulturne in naravne dediščine ter izboljšuje kakovost bivalnega okolja.

S svojim delovanjem zavod bogati družbeno življenje, dviguje kakovost življenja prebivalcev, ustvarja nove podjetniške priložnosti ter soustvarja uspešne razvojne zgodbe v občini Kamnik.

Na področju turizma je vizija zavoda vzpostaviti Kamnik kot prodorno in prepoznavno destinacijo zelenega, celoletnega turizma visoke kakovosti, ki ustvarja dodano vrednost za lokalno skupnost, obiskovalce in gospodarstvo.

Razvoj turizma temelji na stacionarnem in uravnoteženem pristopu, usmerjenem k zahtevnejšemu in odgovornemu obiskovalcu, ki ceni izjemno naravno in kulturno dediščino Kamnika, ravna spoštljivo do okolja ter želi s svojim obiskom pozitivno prispevati k lokalni skupnosti.

Na področju športa zavod spodbuja razvoj športnih dejavnosti ter tesno sodeluje z Občino Kamnik, Športno zvezo Kamnik in športnimi društvi pri pripravi razpisov, programov in drugih razvojnih dokumentov.

Hkrati zavod upravlja, vzdržuje in nadzira uporabo športne ter druge javne infrastrukture, za katero ima sklenjeno pogodbo z Občino Kamnik, ter skrbi za njeno varno, učinkovito in dostopno uporabo.

NAŠE POSLANSTVO

Turizem razvijamo kot:

- generator pozitivnih zgodb, trajnostnih sprememb in lokalnega ponosa,
- orodje za izboljševanje urejenosti in privlačnosti okolja za obisk, delo in kakovostno bivanje.

Za lepši, bolj prepoznaven in uspešnejši Kamnik.

1.1. Dolgoročni cilji

- povečati stacionarnost obiskovalcev ter okrepiti celoletnost, kakovost, prodornost in dodano vrednost turistične ponudbe;
- učinkoviteje ovrednotiti konkurenčne prednosti Kamnika ter turizem vzpostaviti kot pomembno gospodarsko dejavnost v občini;
- razvijati turizem na odgovoren, uravnotežen in trajnosten način, ki ustvarja koristi za lokalno skupnost, obiskovalce in okolje;
- razvijati konkurenčne, vsebinsko bogate turistične produkte, prilagojene celoletnemu obisku in višji dodani vrednosti;
- Kamnik razvijati kot napredno, zeleno in digitalno podprto turistično destinacijo;
- graditi močno, jasno in prepoznavno destinacijsko znamko Kamnik;
- vzpostaviti profesionalno, partnersko in učinkovito upravljanje destinacije;
- okrepiti kompetentno, sodelovalno in usklajeno vodenje turizma na ravni destinacije;
- ponuditi tržno konkurenčne turistične produkte, utemeljene na načelih trajnostnega razvoja;
- spodbujati podjetništvo v turizmu, dvig kakovosti storitev ter krepiti pomen turizma za lokalno gospodarstvo;
- izboljšati povezovanje, sodelovanje in organiziranost vseh deležnikov v turizmu;
- delovati skladno z novo Strategijo trajnostnega razvoja in trženja turizma v Občini Kamnik za obdobje 2024–2030;
- razviti in vzpostaviti učinkovit model trženja športnih objektov;
- načrtovati in izvajati investicijsko vzdrževanje športnih in drugih objektov v upravljanju zavoda;
- ustvarjati pogoje za razvoj športa in rekreacije na območju Občine Kamnik;
- vzpostaviti konkurenčen in trajnostno naravnan športni turizem.

1.2. Kratkoročni cilji

- redno vzdrževati in razvijati trženjska orodja zavoda (spletna stran, družbena omrežja, tiskani materiali), z tedenskim pregledom spletne strani ter najmanj 30 objavami mesečno na različnih družbenih omrežjih;
- izvajati ciljno usmerjene promocijske aktivnosti v sodelovanju z večjimi kamniškimi ponudniki, vključno s skupno promocijo na italijanskem trgu preko radijskih postaj ter digitalnim oglaševanjem na štirih trgih (Italija, Češka, Hrvaška, Slovenija);

- sodelovati na izbranih mednarodnih turističnih sejnih in borzah (Utrecht, Bruselj, München, Dunaj, Celovec, Praga, Vicenza, Antwerpen, Amsterdam, Zagreb, Wels, Rimini, Beograd) ter izvajati dodatne promocijske aktivnosti na pobudo partnerjev;
- delovati skladno z znakom **Slovenia Green Destination Gold** in sprejetim akcijskim načrtom ter nadgrajevati trajnostne prakse na prireditvah (uporaba kozarcev za večkratno uporabo na dogodkih KAMnaPIR, KUL petki, Dnevi narodnih noš in oblačilne dediščine);
- vsaj trikrat letno obveščati in izobraževati ponudnike ter javnost o trajnostnih praksah in pobudah preko elektronske pošte ali strokovnih druženj;
- nadgrajevati turistične produkte s poudarkom na aktivnem in trajnostnem turizmu ter kulinariki ter koordinirati razvoj treh mikrodestinacij (mesto Kamnik, Kamniška Bistrica z Veliko planino, Tuhinjska dolina z Menino planino) v skladu s sprejeto strategijo;
- aktivno sodelovati z Občino Kamnik pri izvajanju javnih razpisov za vlaganja v skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti ter oblikovati vsaj en nov turistični produkt;
- predstavljati turistične produkte domačim in tujim novinarjem, bloggerjem ter turističnim agentom ter koordinirati obiske študijskih skupin v sodelovanju s STO in RDO;
- krepiti produktno sodelovanje na nacionalni in regionalni ravni (RDO Osrednja Slovenija, Turizem Ljubljana, STO, Združenje Kamniško-Savinjskih Alp, Srca Slovenije, Združenje zgodovinskih mest Slovenije) ter se udeležiti vsaj treh skupnih dogodkov letno;
- razširiti ponudbo TIC-trgovine z najmanj petimi novimi unikatnimi lokalnimi izdelki;
- okrepiti izobraževanja turističnih ponudnikov in TIC-informatorjev;
- povečati dodano vrednost na obiskovalca z razvojem vsaj treh novih doživetij v sodelovanju z lokalnimi ponudniki, tudi preko podjetniških pobud (npr. Start-up vikend);
- omogočiti rast prihodov in nočitev z digitalnim oglaševanjem na domačih in tujih trgih ter z gostovanjem tujih medijev in agentov;
- nadgrajevati tradicionalne prireditve z zelenimi in trajnostnimi vsebinami.
- zagotoviti kakovostno organizacijo in izvedbo prireditev v domeni zavoda, med drugim: Kamniški pustni karneval, Naj športnik občine Kamnik, KAMnaPIR, KUL petki, Dnevi narodnih noš in oblačilne dediščine ter decembrsko dogajanje;
- ostati odprti za nove prireditve, ki sledijo viziji zavoda in veljavnim razvojnim strategijam;
- organizirati in izvesti športne prireditve, vključno s šolskimi športnimi tekmovanji, zaključno prireditvijo Pokal Kamnika in izborom Naj športnika.
- zagotavljati pogoje za kakovostno delovanje športnih klubov in društev ter povezovati kamniško športno skupnost;
- nuditi strokovno, organizacijsko in tehnično podporo športnim društvom;
- sodelovati z Občino Kamnik, Športno zvezo Kamnik in društvi pri prijavah na državne in druge javne razpise (FŠO, MIZŠ ipd.);
- skrbeti za redno vzdrževanje in urejanje športnih objektov ter otroških igrišč v občini;
- sodelovati z Občino Kamnik pri izvedbi športnih razpisov (sofinanciranje programov, najem objektov, priznanja);
- sodelovati pri pripravi dolgoročnega plana razvoja športa v občini ter podajati strokovne predloge za Letni program športa 2025;
- v sodelovanju s Športno zvezo občine Kamnik in Občino Kamnik pripraviti predlog Strategije razvoja športa 2024–2033.
- ohraniti oziroma povečati prihodke iz oddaje športnih objektov v najem (bazen, nogometni igrišči Mekinje in Virtus, odbojgarsko, teniško in lokostrelsko igrišče);
- povečati prihodke od prodaje vstopnic za Bazem za najmanj 5 %;

- ohraniti prihodke iz oddaje gostinskega lokala na Bazenu;
- dosledno spoštovati pogodbo med zavodom in OŠ Frana Albrehta glede koordinacije najemov Športne dvorane Kamnik;
- povečevati prihodke iz obstoječih in novih projektov ter učinkovito upravljati z viri.

Delovanje Zavoda je v večji meri vezano na javne finance, del prihodkov pa javni zavod pridobi z lastno pridobitno dejavnostjo, ki je vsebinsko tudi vezana na izvajanje javne službe. Zato je poročilo o doseženih rezultatih vsebinsko vezano na delitev po proračunskih postavkah, ki omogočajo večjo preglednost porabe.

1.3. Poročilo o doseženih rezultatih po dejavnostih

ZAVOD ZA TURIZEM IN ŠPORT KAMNIK: PODROČJE TURIZMA

Namenska sredstva za razvoj turizma, pridobljena s strani občinskega proračuna, se zagotavljajo (v celoti ali delno) na proračunskih postavkah:

- 4744 - Materialni stroški – turizem;
- 4745 - Sredstva za zaposlene – turizem;
- 4753 - Promocija in turistični programi;
- 4755 - Prireditve;
- 4751 - Vzdrževanje in ureditev turistične infrastrukture;
- 4738 - STO - Javni razpis;
- 4737 - MGRT

in z lastnimi prihodki, ki se ustvarijo na področju turizma. Tabela porabe sredstev v prilogi.

MATERIALNI STROŠKI – TURIZEM :

Materialni stroški so bili namenjeni zagotavljanju rednega vzdrževanja in upravljanja prostorov na Glavnem trgu 2, in sicer za stroške električne energije, čiščenja, zavarovanja, telekomunikacijskih storitev ter odvoza odpadkov. Prav tako so zajemali stroške poslovanja zavoda, kot so računovodske storitve ter uporaba računalniških programov, pisarniške stroške (pisarniški material), nakupe osnovnih sredstev (računalniška oprema in telefoni) ter stroške zdravniških pregledov in zagotavljanja varnosti in zdravja pri delu za novo zaposlene.

SREDSTVA ZA ZAPOSLENE – TURIZEM :

Sredstva so namenjena zaposlenim na področju turizma, in sicer štirim strokovnim delavcem v turizmu, dvema komunalnima delavcema, organizatorju dela ter direktorju (80 %). Namenjena so kritju stroškov plač redno zaposlenih, regresa za letni dopust ter stroškov prehrane in prevoza na delo in z dela, vse v skladu z veljavno zakonodajo.

Sredstva za redno zaposlene zagotavlja občinski proračun, medtem ko se sredstva za delavce, vključene v program javnih del, zagotavljajo delno iz občinskega in delno iz državnega proračuna, in sicer preko Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje.

SREDSTVA ZA VZDRŽEVANJE IN UREDITEV TURISTIČNE INFRASTRUKTURE:

Sredstva je zavod namenil popravilu in vzdrževanju infrastrukture, povezane s turističnimi prireditvami, in sicer barvanju stojnic ter sanaciji prireditvenih hišk. Prav tako so bila sredstva porabljena za kritje stroškov električnih omaric na Kolodvorski cesti in Prešernovi ulici ter potopne električne omarice na Glavnem trgu, in sicer za mesečne stroške porabe in omrežnine v obdobjih, ko na navedenih lokacijah ni potekalo prireditveno dogajanje. Del sredstev je bil namenjen nakupu pohodnih kanalov. Iz iste proračunske postavke je zavod kril tudi stroške registracije, rednega servisa in barvanja turističnega vlakca. Na območju Starega gradu je bila izvedena zamenjava dela dotrajane zaščitne ograje ter čiščenje obzidja, na Malem gradu pa zamenjava dotrajanega stopnišča pred kapelo.

SREDSTVA ZA PROMOCIJO IN TURISTIČNE PROGRAME:

Sredstva, namenjena promociji turistične destinacije Kamnik, so bila v letu 2025 porabljena za aktivnosti, usmerjene v povečanje prepoznavnosti destinacije in obiska, promocijo lokalnih turističnih ponudnikov ter spodbujanje povezovanja, sodelovanja in boljše organiziranosti na področju turizma.

Navedene aktivnosti so se v večjem obsegu začele izvajati že v začetku leta, pri čemer je bil poudarek na slovenskem trgu in bližnjih evropskih trgih.

TRŽENJE DESTINACIJE V SLOVENIJI IN TUJINI:

V začetku leta je bilo izvedeno podaljšanje registracij domen in gostovanj za spletnih strani, prav tako pa so bili poravnani stroški vzdrževalne najemnine sistema POS Elektronček ter stroški tehnične podpore in vodenja destinacijskega profila na družbenem omrežju Instagram. Podaljšana je bila tudi članarina v Zeleni shemi slovenskega turizma. Zavod za turizem in šport Kamnik se je v letu 2025 udeležil več sejmskih in promocijskih dogodkov po Evropi, in sicer v Utrechtu, Münchnu, v Celovcu, Pragi, Vicenzi, Antwerpnu, Amsterdamu, Zagrebu, Welsu, Riminiju in Beogradu. V okviru Združenja Kamniško-Savinjskih Alp je bil zavod prisoten na sejmu v Pragi. Zavod je sofinanciral tudi udeležbo lokalnih turističnih ponudnikov. Turističnima ponudnikoma Terme Snovik in Arboretum Volčji Potok je sofinanciral najem razstavne mize na delavnicah (workshopih) v Padovi, Pragi, Beogradu, Zagrebu in Varšavi. Poleg tega je zavod sofinanciral udeležbo ponudnikom Velika planina, Terme Snovik in Arboretum Volčji Potok na dogodku SIW v Rogaški Slatini.

V okviru trženja destinacije so bila sredstva namenjena povečevanju prepoznavnosti turistične destinacije Kamnik in njenih ponudnikov, pri čemer je bil poudarek na domačem ter predvsem bližnjih evropskih trgih. Glavnina sredstev je bila usmerjena v digitalno oglaševanje preko spletnih kanalov (Facebook, Instagram, YouTube in Google), del sredstev pa tudi v sejemске promocije v tujini ter oglaševanje v tiskanih medijih, in sicer v časniku Demokracija, reviji Oddih (priloga Slovenske počitnice) ter reviji Traveller.

Zavod je že več let prisoten z destinacijskimi katalogi na informacijski točki Letališča Jožeta Pučnika Ljubljana na Brniku. Destinacija je bila dodatno predstavljena z 15-sekundnimi promocijskimi videi na LCD

zaslonih, pri čemer je bil backlight pano na hodniku prihodov, na izjemno frekventni in vidni lokaciji, posodobljen z novo grafično podobo.

Promocijske aktivnosti na italijanskem in hrvaškem trgu so bile okrepljene z obiski vplivnežev (influencerjev) iz posameznih držav, ki so destinacijo promovirali preko družbenih omrežij. V sodelovanju z večjimi ponudniki na destinaciji je zavod nadaljeval sodelovanje s podjetjem Internos, ki je tri mesece izvajalo radijsko oglaševanje na več postajah v severni Italiji.

Del sredstev je bil namenjen ponatisu obstoječih promocijskih gradiv o destinaciji (trganka Kamnik, destinacijski katalogi, zloženka *V objemu KSA, Izletniške poti po Kamniški Bistrici* ter zgibanka *Trnič*). Nadgrajena je bila tudi fotobanka destinacije z 220 novimi fotografijami Tuhinjske doline.

Zavod je sodeloval tudi s spletnim portalom *Družinski izleti*, v okviru katerega je bilo v mesecu aprilu izvedeno enotedensko intenzivnejše oglaševanje. Destinacija Kamnik je bila promovirana tudi v okviru dogodka *L'Etape Slovenia by Tour de France*.

Dodatna sredstva so bila namenjena produkciji video vsebin za družbeno omrežje Meta ter upravljanju in vodenju destinacijskega profila na omrežju Instagram. Prav tako so bila sredstva namenjena študentskemu delu na TIC točki na Glavnem trgu, ki je bila odprta vse dni v tednu, ter plačilu članarin Camperstop in revije *Lipov list*.

V mesecu juniju smo na destinaciji gostili snemalno ekipo nacionalne češke TV in so v Sloveniji posneli 6 delov zelo zelo lepo gledane in popularne oddaje *S kamperjem po Sloveniji*.
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/16767498829-v-karavanu-po-slovinsku/225544160300001/>

V mesecu juniju smo izvedli študijsko turo za Turistične novinarje Slovenije. Dvodnevno študijsko pot smo izpeljali pod Kamniško-Savinskimi Alpami, v zaledju in na širšem območju Kamnika, saj so obiskali Arboretum Volčji Potok, Terme Snovik in Veliko planino.

Sejem Vakantiebeurs Utrecht

Sejem Vakantiebeurs Utrecht je že vrsto let največji sejem na Nizozemskem. Prvi dan sejma je namenjen poslovni javnosti, ostali štirje dnevi pa splošni javnosti. Slovenija se je predstavljala na 99 m² velikem razstavnem prostoru in poleg Slovenske turistične organizacije svojo ponudbo predstavlja še 16 partnerjev in sicer: Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož, Julijske Alpe, Love Istria, Območna razvojna agencija Kras in Brkini d.o.o., RIC Bela krajina, RRA Koroška, Sava Turizem d.d., Terme Čatež, Terme Dobrna, Terme Olimia, Terme Vivat, Turizem Ljubljana, Vabo d.o.o. – smučišče Kope, Zavod za turizem Maribor, Zavod za šport in turizem Kamnik, Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. Za sejamski nastop v Utrechtu smo porabili 1.671,40 EUR.



Sejem F.R.E.E. München

Med 19. in 23. februarjem se je v Münchnu ponovno odvijal sejem f.re.e 2025 (Travel and Leisure Fair), ki velja za enega ključnih dogodkov na nemškem trgu. Nemčija ostaja najpomembnejši emitivni trg za slovenski turizem, pri čemer se največji interes beleži ravno iz južnega dela države. Največji sejem za rekreacijo in prosti čas na Bavarskem prinaša široko ponudbo, saj je letos sodelovalo okoli 1.000 razstavljalcev iz 50 držav in se je sejem razširil na osem dvoran sejmišča. Za sejmski nastop v Münchnu smo porabili 915 EUR.

Sejem ITF Beograd

Osrednji beograjski turistični sejem IFT Beograd je največji sejem v JV Evropi, ki že več kot 40 let sledi svetovnim trendom ter gradi partnerske odnose z razstavljalci s kakovostno ponudbo in vsako leto privlači več obiskovalcev. Med srbskimi turisti je največ zanimanja za ponudbo slovenskih zdravilišč in smučišč, s poudarkom na neokrnjeni naravi, outdoor aktivnostih in gastronomiji. Do nedelje, 23. februarja, se je na slovenskem prizorišču predstavilo 13 turističnih podjetij in organizacij in sicer: Julijske Alpe, Šaleška dolina, Koroška, Rogaška, Kamnik, Lipica, Sava Hotels & Resorts, Hit Alpinea Kranjska Gora, Thermana Laško, Terme Olimia, Terme Čatež, Terme Topolšica in Terme Vivat. Za sejmski nastop v Beogradu smo porabili 1.671,40 EUR.

Sejem Holiday World Praga

Sejem je potekal med 14. in 16. marcem 2025 v Pragi, kjer so se predstavile številne države z vsega sveta, vključno z vsemi ključnimi češkimi turističnimi destinacijami. Obiskovalci so lahko uživali v bogatem programu, prilagojenem tako strokovni javnosti kot splošni publik. Vzporedno je na sejmišču potekal tudi priljubljeni kolesarski sejem FOR BIKES. Destinacijo je predstavljala ponudnica Poti piva in svobode Ksenija Mravljia, ki tekoče govori češko. Za sejmski nastop v Pragi smo porabili 1.222,77 EUR.

Zagreb sejem – Place2Go: 28. 03. 2025 - 30. 03. 2025

Največji turistični sejem na Hrvaškem, PLACE2GO, je svojo 12. izdajo gostil od 28. do 30. marca 2025 na Zagrebškem velesejmu. V treh dneh se je na sejmu zbralo več kot 200 razstavljalcev iz različnih delov sveta – od Alžirije, Burundija, Šrilanke in Indonezije do Italije, Finske, ZDA in številnih sosednjih držav. Sejma sta se udeležila ponudnika Terme Snovik in Arboretum Volčji Potok.

Freizeit Celovec

Od 4. do 6. aprila 2025 je v Celovcu potekal eden največjih turističnih in vinskih sejmov v alpsko-jadranski regiji (Ferienmesse & Intervino Klagenfurt 2025). Sejem, v okviru katerega je tokrat Slovenija igrala častno

mesto, je privabil številne obiskovalce s svojo bogato ponudbo degustacij in predstavitev turističnih destinacij. Organizatorji ocenjujejo, da je sejem obiskalo več kot 40.000 ljudi. Poleg vinarjev iz Goriških Brd in Vipave (Simčič, Mavrič, Bužinel, Iaquin, Dveri Pax idr.), so se predstavljali tudi različni turistični kraji, zdravilišča in agencije, kot na primer Thermana Laško, Terme Zreče, Terme Banovci, Terme Olimia, Terme Vivat, Zavod za turizem in šport Kamnik, Občina Tržič, pa tudi posamezni gostinski ponudniki, kot so npr. gostišče Termika iz Vipave in Tabor iz Podbrezja ter mnogi drugi. Med vidnimi predstavniki slovenskega turizma je bila močno zastopana tudi Območno-obrtna zbornica Nova Gorica. Za sejmski nastop v Celovcu smo porabili 1.037 EUR.

Sejem Urlaub & Ausflug Wels

Sejem Urlaub & Ausflug 2025 v avstrijskem Welsu je dogodek za promocijo turizma v regiji, ki privablja številne obiskovalce v iskanju idej za aktiven in sproščujoč oddih. Tokrat sem bil kot predstavnik iz Kamnika prisoten sam na stojnici z naslovom Kamnik, embraced by the Alps. Na skupni stojnici Slovenske turistične organizacije (STO) so se sicer predstavljali tudi drugi slovenski ponudniki iz Štajerskih koncev, kar je ustvarilo lepo priložnost za promoviranje term, kot edine v Osrednjeslovenski regiji, v bližini Ljubljane. Poleg destinacije Štajerske so se na sejmu predstavljale tudi druge terme, in sicer Terme Banovci, Vivat, Moravske toplice, Terme 3000, Sava Hotels, Terme Zreče in Pohorje Village Wellbeing. Stojnica se je nahajala na glavni trasi skozi halo 20. Za sejmski nastop v Welsu smo porabili 738,10 EUR.

Tempo libero Vicenza

Predstavništvo STO v Italiji izvaja vrsto aktivnosti za predstavitev Slovenije kot bližnje destinacije za edinstvena doživetja. Sejma se je udeležil ponudnik Terme Snovik. Za sejmski nastop v Vicenzi smo porabili 738,10 EUR.

Digitalno oglaševanje destinacije

Slovenska turistična organizacija je objavila Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji za leto 2025. Zavod se je uspešno prijavil na oba sklopa razpisa ter izvedel vrsto aktivnosti za krepitev prepoznavnosti destinacije Kamnik in izboljšanje podatkovne podlage za razvoj turizma.

Sklop 1.1: Digitalno oglaševanje destinacije Kamnik

V okviru digitalnega oglaševanja smo destinacijo Kamnik promovirali na domačem in tujih trgih v pomladnem in jesenskem obdobju. Jesenska kampanja 2025 je bila zelo uspešna, saj smo dosegli visok doseg, nizke stroške na klik in optimalno porabo sredstev. S kampanjami na Facebooku in Instagramu smo dosegli 2.115.069 uporabnikov na štirih ciljnih trgih, zabeležili 68.768 klikov na oglase in 7.807.206 prikazov oglasov. Posebej je izstopala Hrvaška, kjer smo dosegli najboljše razmerje med vložkom in rezultati – najvišje število klikov in najnižjo ceno na klik (0,03 €). Največ prikazov oglasov smo sicer zabeležili na slovenskem trgu (2.611.822), kar je pomembno prispevalo k dvigu prepoznavnosti destinacije.

Sklop 1.2: Pridobivanje podatkov za Nacionalno informacijsko središče (NIS)

Za potrebe vzpostavitve in delovanja Nacionalnega informacijskega središča (NIS) smo pri izviru Kamniške Bistrice namestili števec obiskovalcev, ki omogoča sistematično zbiranje podatkov o obiskanosti. NIS predstavlja osrednje podatkovno in informacijsko središče za turizem, namenjeno

zbiranj, obdelavi in analizi lokalnih ter globalnih podatkov, pomembnih za razvoj turizma. Poleg tega smo izvedli tudi anketo med prebivalci in obiskovalci Kamnika, s katero smo pridobili dodatne vpoglede v percepcijo destinacije in turistične tokove.

Sklop 2: Vzpostavitev skupne destinacijske kartice v sodelovanju z RDO

V sodelovanju z RDO smo pristopili k vzpostavitvi skupne destinacijske kartice, katere namen je povezovanje ponudnikov, spodbujanje koriščenja turističnih storitev ter krepitev konkurenčnosti destinacije. Kartica predstavlja pomemben korak k integrirani ponudbi regije in izboljšani uporabniški izkušnji obiskovalcev. Dodatno smo v okviru aktivnosti izvajali tudi promocijo na platformi TikTok pod sloganom »Ena regija, več doživetij«, kjer smo skozi kratke in hudomušne videe predstavili zabaven dvoboj destinacij Ljubljane in Kamnika ter s tem nagovarjali predvsem mlajše ciljne skupine. Počrpali smo sredstva v višini 29.208,82 EUR.

ITALIJA

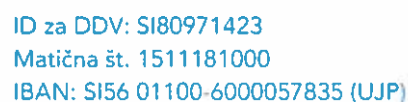


Tiskani mediji (Demokracija)

<https://demokracija.si/oglasevalske-vsebine/poletni-utrip-v-kamniku-doizvetja-med-naravo-tradicijo-in-sprostitvijo/>

<https://demokracija.si/prejeli-smo/prejeli-smo-nadgradnja-zelene-osi-urejanje-kersmancevega-parka-v-kamniku/>

<https://demokracija.si/kultura/v-kamniku-se-bodo-danes-zaceli-52-dnevi-narodnih-nos-in-oblacilne-dediscine/>



Tiskani mediji (revija Traveller)



Oglaševanje na Letališču Jožeta Pučnika

Poteka celoletno oglaševanje z destinacijskimi katalogi na informacijski točki Letališča Jožeta Pučnika Ljubljana na Brniku. Destinacija je bila dodatno predstavljena z 15-sekundnimi promocijskimi videi na LCD zaslonih, pri čemer je bil backlight pano na hodniku prihodov, na izjemno frekventni in vidni lokaciji, posodobljen z novo grafično podobo.



Radijsko oglaševanje

Podjetje Internos je tri mesece izvajalo radijsko oglaševanje na več postajah v severni Italiji. Imeli smo še banner na njihovi spletni strani. Strošek smo si s partnerji na destinaciji enakovredno razdelili.



Tisk ali ponatis promocijskega gradiva

Del sredstev je bil namenjen ponatisu obstoječih promocijskih gradiv o destinaciji (10.000 kosov trganka Kamnik, 500 kosov destinacijski katalogi, 9000 kosov zloženke *V objemu KSA*, 2000 kosov *Izletniške poti po Kamniški Bistrici* ter 2000 kosov zgibanke *Trnič*).

Sodelovanje s portalom Družinski izleti

Zavod je sodeloval tudi s spletnim portalom *Družinski izleti*, v okviru katerega je bilo v mesecu aprilu izvedeno enotedensko intenzivnejše oglaševanje na Instagramu in Facebooku. Reel Arboretuma si je na Instagramu ogledalo 2245 gledalcev, storyji so imeli 668 ogledov. Reel Velike planine si je ogledalo 3470 ljudi, storyje pa 1655 gledalcev. Reel Term Snovik je bil gledan s strani 2112 gledalcev, storyji so bili ogledani 488-krat. Na Facebooku je imel reel Arboretuma 11.636 ogledov in 160 všečkov, reel Velike planine je imel 76.217 ogledov, 789 všečkov in 85 delitev. Reel Term Snovik je imel 5977 ogledov.



Promocija destinacije na dogodku in v biltenu L'Etape Slovenia by Tour de France, 7. 9. 2025

<https://slovenia.letapeseries.com/blog/race/bilten-o-cetrty-izvedbi-l-etape-slovenia-by-tour-de-france>



Promocija destinacije na portalu Domžalec



Promocija destinacije z vplivneži

Ponudniki Velika planina, Arboretum Volčji Potok, Terme Snovik in Zavod za turizem in šport smo s pomočjo agencije Boost up na podlagi našega skupnega programa poiskali na določenih tujih trgih vplivneže. Gostili smo 9 vplivnežev iz Italije, Hrvaške in Slovenije.

Vodenje INSTAGRAM profila, v praksi je to povprečno štiri do pet objav (post/feed) na teden ter deljenje bolj atraktivnih zgodb (story) obiskovalcev destinacije, ter občasno lastne promocijske akcije ob večjih dogodkih ali drugih zanimivostih za domače in tuje turiste.

STO, DIGITALIZACIJA:

V letu 2025 je Zavod na razpisu Slovenske turistične organizacije prejel vse točke pri prijavi promocijskega projekta. Višina sofinanciranja za vodilne destinacije iz kohezijske regije Zahodna Slovenija je 80%, znesek sofinanciranja upravičenih stroškov znaša 21.000 EUR. Aktivnosti vezane na vsebino razpisa so tekle od februarja preko digitalne promocije, pripravo atraktivnih digitalnih vsebin, priprava in izvedba interaktivne nagradne igre. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih je bil v 2 sklopih. 1 sklop je bil namenjen za oglaševanje vodilnih destinacij, 2 sklop pa je bil namenjen sofinanciranju skupnih aktivnosti večih subjektov in pridobivanju podatkov za Nacionalno informacijsko središče (NIS). Zavod se je prijavil na oba sklopa. Za drugi sklop je bil znesek upravičenih stroškov v višini 8.211,39 EUR.

MGRT

V lanskem letu ni bilo primerne razpisa na katerega bi se lahko prijavili.

STATISTIKA OBISKA

Po primerjavi obiska in nočitev leta 2025 s predhodnim letom statistike pokažejo, da smo imeli v Kamniku leta 2025 za skoraj 22 odstotkov več prihodov turistov kot v letu 2024 (od tega za dobrih 15 odstotkov več tujih, a za slaba 2 odstotka manj domačih turistov), ki so v letu 2025 skupaj ustvarili za 12 odstotkov več nočitev kot v letu 2024 (od tega za skoraj 7 odstotkov manj nočitev domačih in za dobrih 12 odstotkov več nočitev tujih gostov).

Turistično destinacijo Kamnik je po začasnih podatkih Statističnega urada v letu 2025 skupaj obiskalo rekordnih 43.087 obiskovalcev od tega 9.468 domačih gostov in 33.319 tujih gostov. Skupno število obiska pomeni nov rekord odkar se merijo statistike prihodov na destinacijo – vključno z letom 2019, ki je do sedaj predstavljalo rekordno leto po obisku in nočitvah v destinaciji. Tako je bilo v Kamniku v letu 2025 opravljenih skupaj 96.158 nočitev, od tega je bilo nočitev domačih gostov 18.608, nočitev tujih gostov pa 77.550.

Turistično destinacijo Kamnik je po začasnih podatkih Statističnega urada v letu 2024 skupaj obiskalo 37.333 obiskovalcev (v letu 2023 skupaj 30.551 obiskovalcev) od tega 9.942 domačih gostov (v letu 2023 8.635 domačih gostov) in 27.391 tujih gostov (v 2023 21.916 tujih gostov). Tako je bilo v Kamniku v letu 2024 opravljenih skupaj 88.849 nočitev (v letu 2023 75.914 nočitev), od tega je bilo nočitev

domačih gostov 19.974 (v 2023 domačih gostov 20.807) , nočitev tujih gostov pa 68.875 (v 2023 tujih gostov 55.107).

PRIHODI	PODATKI						
VSI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
januar	1682	1383	15	1153	1346	1314	1348
februar	2300	1566	47	1624	1486	1612	1279
marec	2118	447	51	1515	1169	1587	1082
april	2531	0	201	2313	2125	1900	3074
maj	3523	152	1229	2769	2474	3006	3878
junij	5300	2207	3240	6458	3836	3950	4915
julij	5974	6683	6564	5991	6554	6595	7206
avgust	8163	8134	9118	6920	4472	8530	10124
september	4123	5102	5142	2912	2804	3251	4213
oktober	2358	1534	3987	1921	1602	2248	2633
november	1240	15	2404	1314	979	1571	1262
december	2107	9	3014	1907	1704	1769	2073
SKUPAJ	41419	27232	35012	36797	30551	37333	43087

Prihodi med leti 2019 do 2025 (vir: SURS)

NOČITVE	PODATKI						
VSI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
januar	4413	3472	125	2856	4106	3822	3292
februar	5761	4494	185	3767	3984	4274	3206
marec	4418	826	144	4367	2184	3755	2330
april	5377	0	311	6262	4200	3992	5826
maj	7125	344	2560	6644	4896	6314	7775
junij	11777	4365	7022	13482	8805	8997	10595
julij	18086	16838	15459	15395	16003	17170	18407
avgust	22523	21594	22495	19461	13460	21285	23828
september	8115	12170	11508	6740	7260	7544	8821
oktober	5081	3759	9140	3835	4009	4699	5061
november	2703	56	5324	2606	2636	3199	2523
december	5328	148	6611	4159	4371	3798	4494
SKUPAJ	100707	68066	80884	89574	75914	88849	96158

Nočitve med leti 2019 do 2025 (vir: SURS)

PRIREDITVE:

Kamniški karneval (04.03.2025)

V torek, 4. februarja 2025, je v Kamniku potekal tradicionalni Kamniški karneval, ki je privabil številne obiskovalce. Dogajanje se je začelo ob 16.00, ko so se maskare zbrale na Šutni, pred rojstno hišo Rudolfa Maistra. Tam so se lahko prijavile na tekmovanje za skupinsko, najlepšo in najizvirnejšo maske. Ob 17. uri je iz Šutne krenil sprevod, ki je nadaljeval pot proti Glavnemu trgu. Na trgu so obiskovalce pričakali glasba in plesni nastopi, ki so jih pripravili plesalci iz plesne šole Šinšin. Poseben poudarek karnevala je bil namenjen predstavitvam prijavljenih mask na vijolični pisti, najboljše maske pa so bile nagrajene. Dogodek je organiziral Zavod za turizem in šport Kamnik.



4. Pokal Kamnik in VN Generali Zame 2025 (05.04.2025)

V soboto, 5. aprila 2025, je v Tunjicah pri Kamniku potekala kolesarska dirka 4. Pokal Kamnik in VN Generali Zame 2025, ki je bila del Pokalnega sistema Slovenije (PSLO). Prireditev je organiziralo Kolesarsko društvo Rog Ljubljana ob podpori pokrovitelja Generali Zame.

Tekmovanje je potekalo na krožni progi Tunjice–Tunjice, ki zaradi razgibanega terena in makadamskega odseka velja za tehnično zahtevno. Na dirki so nastopili tekmovalci različnih starostnih kategorij, ki so prikazali borbene in kakovostne nastope. Pri organizaciji dogodka je sodeloval tudi Zavod, ki je tekmovanje podprl kot sofinancer.

Srečanje starodobnih vozil 2025 v Kamniku (17.5 – 18.5.2025)

V maju 2025 je v Kamniku in njegovi okolici potekalo tradicionalno Srečanje starodobnih vozil, ki ga je organiziralo Društvo starodobnih vozil Kamnik. Dogodek je v mesto privabil številne lastnike in ljubitelje starodobnikov iz Slovenije in tujine. Osrednja predstavitev vozil je potekala v središču Kamnika, kjer so bili starodobni avtomobili in motorji razstavljeni na mestnih ulicah in trgih ter deležni velike pozornosti obiskovalcev. Kamnik je s svojo zgodovinsko podobo ponudil privlačno kuliso za predstavitev tehnične dediščine.

Udeleženci so se podali tudi na panoramsko vožnjo po kamniški in okoliških občinah, med drugim do Arboretuma Volčji Potok, kjer je sledil zaključni del srečanja. Dogodek je uspešno povezal tehniško dediščino, turizem in lokalno okolje ter znova poudaril Kamnik kot pomembno prizorišče tovrstnih prireditev. Zavod je sodeloval kot sofinancer prireditve.

KAMNIŠKI KROS XCO Kamnik C1 2025 (18.05.2025)

V nedeljo, 18. maja 2025, je Kamnik znova postal središče vrhunškega gorskega kolesarstva, ko je mesto gostilo 27. Kamniški kros – XCO Kamnik, mednarodno UCI C1 dirko v olimpijskem krosu in četrto dirko slovenskega pokala SloXcup. Dogodek je organiziral domači Calcit Bike Team s startom in ciljem neposredno na Glavnem trgu v Kamniku.

Dogajanje se je začelo že dopoldne z dirkami mladih kategorij U7–U15 in tehničnim poligonom za najmlajše, kar je pritegnilo družine in obiskovalce v mestno jedro. Glavno dogajanje pa je sledilo popoldne, ko so najboljši tekmovalci v kategorijah elite, U23 in U19 dirkali za UCI točke po zahtevni progi, ki poteka po okolici Kamnika.

Ta mednarodna dirka, edina te vrste v Sloveniji v letu 2025, je pritegnila široko mednarodno konkurenco in številne gledalce, ki so spremljali dirke in navijali ob progi ter na Glavnem trgu. Dogodek je tako znova poudaril Kamnik kot pomembno prizorišče gorskega kolesarstva in privabil športnike ter navdušence iz različnih držav. Zavod je sodeloval kot sofinancer prireditve.

Alpe Gran Fondo 2025 (21.6.2025)

V soboto, 21. junija 2025, je kamniški Glavni trg ponovno oživel kot prizorišče kolesarskega izziva Alpe Gran Fondo 2025. Dogodek z začetnim in zaključnim prostorom v središču Kamnika je privabil več sto udeležencev iz Slovenije in tujine, ki so se podali na spektakularno traso okrog Kamniško-Savinjskih Alp.

Start za vse trase je bil ob 9.00 uri s Glavnega trga, kjer so udeleženci najprej prevzeli startne številke in pakete. Dirka ponuja tri glavne razdalje – kraljevsko 130 km, rekreativno 75 km in vzpon na Črnivec – primerne tako za tekmovalce kot tudi rekreativne kolesarje s cestnimi, MTB ali e-MTB kolesi.

Letošnja izvedba je sledila tradiciji velikih alpskih kolesarskih prireditev in privabila več kot 350 kolesarjev iz približno 15 držav. Alpe Gran Fondo 2025 je s svojo raznoliko traso in startom v Kamniku ponovno utrdil pomen mesta kot pomembnega prizorišča za kolesarski turizem in športno druženje na najvišji ravni v poletnem času. Zavod je sodeloval kot sofinancer prireditve.

Križnikov festival (4.6.2025 – 7.6.2025)

Med 4. in 7. junijem 2025 je v Kamniku, Motniku, Trojanah, Vranskem in Volčjem Potoku potekal Križnikov pravljичni festival 2025, eden najbolj pristnih pripovedovalskih in kulturnih dogodkov v regiji, posvečen bogati tradiciji slovenskih ljudskih pravljic in delovanju etnologa Gašperja Križnika. Festival je potekal pod naslovom »Sledi slovenskih ljudskih pravljic« in je povezal pripovedovalce, učence, ustvarjalce in ljubitelje ustnega izročila vseh starosti.

Dogajanje se je začelo v sredo, 4. junija 2025, z odprtjem v samostanu Mekinje v Kamniku, kjer so osnovnošolci skozi pripovedovanje združili domišljijo in znanje v tekmovalstvu Mladi Križnik. V četrtek so sledili predavanja in pogovori o pomenu pravljic danes ter večerni pripovedovalski dogodki z glasbo in predstavami, ki so obiskovalce popeljali v brezčasni svet zgodb.

V Motniku je v soboto potekalo celodnevno festivalsko dogajanje z lokalno tržnico, pripovedovalskimi predstavami in razstavo fotografij, ki so beležile festival skozi leta. Na različnih prizoriščih so se odvijale delavnice in interaktivne aktivnosti, še posebej osredotočene na družine in otroke.

Festival je zaključil dogodek Noč pravljic v Arboretumu Volčji Potok, kjer so obiskovalci doživeli nočni pohod in poslušali strašljive bajeslovne zgodbe po razsvetljeni poti parka. Zavod je sodeloval kot sofinancer prireditve.

Pohod ob reki, ki povezuje 2025 (14.6.2025)

V soboto, 14. junija 2025, je ob Kamniški Bistrici potekal tradicionalni 9. Pohod ob reki, ki povezuje, ki že deveto leto zapored združuje rekreacijo, druženje in povezovanje skupnosti. Dogodek poteka na 14-kilometrski poti ob reki, od Keršmančevega parka v Kamniku do Parku Martina Krpana v Domžalah ali obratno, in je za pohodnike popolnoma brezplačen.

Na letošnjem pohodu se je zbralo več kot 4.500 ljubiteljev hoje, ki so uživali v naravi, ob celotni trasi pa so jih čakale več kot 25 vmesnih postojank z raznovrstnim dogajanjem, žigi, nagradami, okrepčili, glasbo in družabnimi aktivnostmi.

Posebno simbolno noto je dogodek dobil ob Homškem hribu, kjer sta se predstavnika občin Kamnik in Domžale tradicionalno srečala na mostu želja in pripela ključavnico kot znak dolgotrajnega sodelovanja in prijateljstva.

Pohod ob reki ni le rekreacija – poudarja povezovanje ljudi, društev in občin, obenem pa z aktivnostmi ob poti promovira naravo in življenje ob reki Kamniški Bistrici, ki nudi lep prostor za druženje in aktivno preživljanje prostega časa. Zavod je sodeloval kot sofinancer prireditve.

Pivovski festival KAMnaPIR (27.06.2025)

V petek, 27. junija 2025, je na Glavnem trgu v Kamniku potekal tradicionalni pivovski festival Kam na pir, ki je letos potekal v okviru prvih poletnih KUL petkov. Dogodek je združil ljubitelje kraft piva, dobre hrane in druženja na prostem v prijetnem poletnem ambientu mestnega jedra.

Festival je obiskovalcem ponudil pestro ponudbo lokalnih piv priznanih pivovarjev, med njimi Maister pivovarna, Barut Brewing and Blending, Pivovarna Mali grad, Pivovarna Hopsbrew, Thirsty River Brewing, Pivovarna Kralj in Domača pivovarna pod Menino. Za gurmanske užitke pa so poskrbeli različni ponudniki hrane, kot so 7 Burger Kamnik, MANGOOP burgers, Falafel okusi Orienta ter Waffle to go.

Organizatorji so tudi letos spodbujali trajnostno ravnanje z uporabo povratnih kozarcev za večkratno uporabo, kar je pozitivno vplivalo na zmanjšanje odpadkov na prizorišču festivala. Zavod je bil organizator dogodka.

Kul(inarični) petki (julij in avgust 2025)

V juliju in avgustu 2025 so v Kamniku potekali tradicionalni kulinarčni petki, vsako petkovo poletje v Parku Evropa. Dogodek je obiskovalcem ponudil raznovrstno kulinarčno ponudbo lokalnih gostincev in pivovarjev, od slovenskih piv do street-food specialitet, ob spremljavi žive glasbe, ki je ustvarjala sproščeno poletno vzdušje. Park Evropa je postal središče druženja in kulinarčnih doživetij, avgusta pa so kulinarčni petki združili moči s festivalom Kamfest, kar je dodalo kulturno-glasbeno dimenzijo. Zavod je bil organizator dogodkov.



Svetovni pokal v gorskih tekih (finale) (23. 8. 2025)

V avgustu 2025 je Kamnik gostil finale Svetovnega pokala v gorskih tekih, ko je 23. avgusta potekal tek navkreber na Veliko planino kot del Memoriala Jožeta Uršiča in zadnja tekma svetovnega pokala v disciplini gor. Tek je organiziral Klub gorskih tekačev Papež v sodelovanju z Občino Kamnik, Slovensko atletsko zvezo in svetovno zvezo WMRA, udeležilo pa se ga je okoli 300 tekačev svetovne in domače elite. Proga je merila 8,5 km z 1 280 m vzpona, sledila pa je markirani poti od Vegrada do Gradišča na Veliki planini – isti trasi, ki bo uporabljena tudi na evropskem prvenstvu v gorskem teku 2026. Start je bil ob 9.00, razglasitev rezultatov pa ob 13.00. Dogodek je bil del pokala svetovne serije, ki obsega 15 tekem po treh kontinentih, in ponuja bogate nagrade ter prispeva k promociji Kamnika in Velike planine kot prizorišča vrhunškega gorskega teka. Zavod je sodeloval kot sofinancer prireditve.



Čarobni dan (31.8.2025)

V nedeljo, 31. avgusta 2025, je Arboretum Volčji Potok gostil tradicionalni Čarobni dan 2025, celodnevni družinski dogodek, ki je v park privabil številne obiskovalce vseh generacij. Dogodek je potekal med 10.00 in 18.00, obiskovalcem pa je ponudil pester program na glavnem odru z nastopi pevcev, glasbenikov in plesnih skupin ter številne tematske ustvarjalne, športne in učne delavnice – od Dežele Pike Nogavičke do Dežele Petra Pana z vrvnim plezanjem, kickboxingom in plesom. Otroci so se lahko udeležili animacij in voženj z vlakom, prav tako pa so bili vključeni programi za ljubitelje živali. Dogodek je imel tudi dobrodelno noto in je poudaril ustvarjalnost, druženje in povezovanje družin v naravnem ambientu arboretuma. Zavod je sodeloval kot sofinancer prireditve.

Dnevi narodnih noš in oblačilne dediščine (12.9 – 14.9. 2025)

V Kamniku so od 12. do 14. septembra 2025 potekali 52. Dnevi narodnih noš in oblačilne dediščine, največji etnološki festival v Sloveniji, ki vsako leto privabi več deset tisoč obiskovalcev ter udeležence iz Slovenije in tujine. Festival združuje tradicijo, folkloro, rokodelske spretnosti, glasbo, ples in kulinariko v prazničnem vzdušju kamniškega mestnega jedra ter okolice, pri čemer obiskovalci doživijo bogato kulturno dediščino skozi predstavitve narodnih noš, delavnice in tradicionalne običaje. Posebna pozornost je bila letos namenjena Belokranjski narodna noši in izročilu te regije, ki se je predstavljala z običaji, umetnostjo in kulinariko. Največji vrhunec dogodka je bila velika povorka narodnih noš, ki je v nedeljo združila več kot 2.000 udeležencev iz domačih in tujih folklornih skupin, kar je še posebej poudarilo pomen ohranjanja kulturne dediščine. V Kamniku se je ob tem prepletlo starodavno znanje z živahno modernostjo – z bogato tržnico domače in umetnostne obrti ter glasbenimi in plesnimi nastopi. Zavod je bil organizator dogodka.



Pržig prazničnih lučk (30.11.2025)

Praznična sezona se je začela s pržigom lučk, ki so osvetlile mestne ulice in trge ter ustvarile čarobno vzdušje skozi ves december. Dogodek je popestril nastop skupine Čuki, ki so s svojim energičnim nastopom ogrel množico in vnesli dodatno praznično veselje. Zavod je bil organizator dogodka.



December (december 2025)

V decembru 2025 je Kamnik zaživel v prazničnem vzdušju s številnimi dogodki, ki so obiskovalcem ponudili nepozabne trenutke.

Miklavževanje (05. 12. 2025)

Na pobočju Malega gradu v središču mesta se je najprej odvila krajša igrana predstava, zatem pa se je obiskovalcem pridružil še Sv. Miklavž s svojim spremstvom. Za izvedbo Miklavževanja je Zavod sodeloval kot sofinancer dogodka.



Luči pravljice Šutne (12.12.2025)

V petek, 12. decembra 2025, je ulica Šutna v Kamniku zasijala v čarobni praznični svetlobi ob prireditvi Luči pravljice Šutne, ki je bila del večjega decembrskega programa Pravljični Kamnik. Tradicionalni dogodek je mesto spremenil v pravljичno prizorišče, kjer so ambientalna glasba in svetlobne postavitve pričarale posebno praznično vzdušje. Na najlepši ulici v starem mestnem jedru so obiskovalci doživeli magičen večer, ko so svetlobni plamenčki in lampijoni osvetljevali temno ulico, vrhunec pa je bil prihod snežnih princes in ples palčkov iz Plesne šole Šinšin, ki so doprinesli k pristni praznični zgodbi. Dogodek je tako še dodatno okrepil decembrski utrip Kamnika kot mesta svetlobe, glasbe in toplih skupnih trenutkov, ki traja skozi ves praznični mesec. Zavod je bil organizator dogodka.



Zbori na Glavnem trgu – Pojoča jelka

V decembru so se na Glavnem trgu zvrstili številni zborovski nastopi, kjer so lokalni in gostujoči zbori obiskovalcem ponudili pesmi, ki so dopolnile praznično vzdušje mesta. Zavod je bil organizator dogodkov.

Prednovoletni koncerti (od 28. do 31. decembra 2025)

V decembru 2025 so se na Glavnem trgu v Kamniku odvijali prednovoletni koncerti, kot del prazničnega programa Pravljični Kamnik – mesto svetlobe, glasbe in čarobnih trenutkov. Od 28. do 30. decembra so nastopili različni glasbeniki: dogajanje je odprl Žan Serčič s predskupino Martin Arbi (28. 12.), sledil je koncert Mambo Kings (29. 12.), zaključil pa Emkej in Alo!Stari (30. 12.). Program je dosegel vrhunec na silvestrovo, 31. decembra, s silvestrovanjem ob ansamblu Pajdaši, plesom in ognjemetom ob prehodu v novo leto 2026. Dogodki so ustvarili praznično vzdušje v središču Kamnika in privabili domačine ter obiskovalce k skupnemu praznovanju konca leta. Zavod je bil organizator koncertov.



Drsališče (december 2025 – januar 2026)

V sezoni 2025–2026 je Kamnik obiskovalcem ponudil dve drsališči, ki sta omogočala zimske užitke tako v mestnem središču kot v bližnji okolici. Mestno drsališče Kamnik je bilo odprto od 30. novembra 2025 do 4. februarja 2026. Obratovalni čas je bil:

- Ponedeljek do četrtek: 13.00–20.00
- Petek: 13.00–21.00
- Vikendi in prazniki: 10.00–21.00

Na javni razpis za sofinanciranje postavitve in delovanja mobilnega drsališča je uspešno kandidiralo Turistično društvo Tuhinjska dolina.

ZAVOD ZA TURIZEM IN ŠPORT KAMNIK : PODROČJE ŠPORTA

Sredstva za razvoj športa, pridobljena s strani občinskega proračuna, so planirana na spodnjih proračunskih postavkah:

- 0930 – javna dela;
- 6630 – vzdrževanje otroških igrišč;
- 8101 – sredstva za pospeševanje in promocijo športa;
- 8105 – sredstva za šolski šport;
- 8111 – materialni stroški – šport;
- 8112 – sredstva za zaposlene – šport;
- 8116 – vzdrževanje športnih objektov;
- 8117 – vzdrževanje bazena,

in z lastnimi prihodki, ki se ustvarijo na področju športa. Tabela porabe sredstev v prilogi.

VZDRŽEVANJE OTROŠKIH IGRIŠČ

Zavod za turizem in šport Kamnik vzdržuje 14 otroških igrišč: na Trgu talcev, Fužinah, Keršmančevem parku s fitnesom, Hribu pri Kamniku, Zikovi ulici, Ljubljanski ulici, Zgornjem in Spodnjem Perovem s fitnesom, Stiasnyjevi ulici, Klavčičevi ulici, Virtusu z novim fitnesom, Jenkovi ulici, bazenu Pod Skalo in novo igrišče ob OŠ Frana Albrehta. Sredstva so bila porabljena za stroške rednega vzdrževanja otroških igrišč (košnje igrišč, obrezovanje dreves, popravil ograje, popravil igral, košev, klopi in miz, popravil delovne opreme, mivka, prodec..). Zamenjali smo tudi dotrajan koš na igrišču ob Jenkovi ulici. Kupili smo ročno kosilnico in bencinske škarje za živo mejo. V Keršmančevem parku smo zamenjali uničeno fitnes napravo z novo, na igrišču na Trgu talcev pa namestili novo didaktično igralo. Del sredstev je bil namenjen tudi delu zunanjih sodelavcev, ki so skrbeli za igrišča ob vikendih in praznikih in v poletnem času košnji treh igrišč. Prav tako smo z veseljem sprejeli osebe, ki so pri nas opravljala javna dela in družbeno koristna dela. Tudi v preteklem letu je bila poleg rednega vzdrževanja obstoječih igral in okolice posebna pozornost namenjena ureditvi in varnosti igrišč v skladu z varnostnimi standardi, ki jih določajo predpisi. V ta namen vsako leto opravimo strokoven pregled igrišč in igral. Zavod ima tudi sklenjeno zavarovanje odgovornosti in vandalizem. Za vzdrževanje igrišč ima Zavod v lasti kombija, stroški katerih so se prav tako delno krili iz te postavke. Sredstva za vzdrževanje otroških igrišč se v celoti zagotavljajo iz proračuna Občine Kamnik.



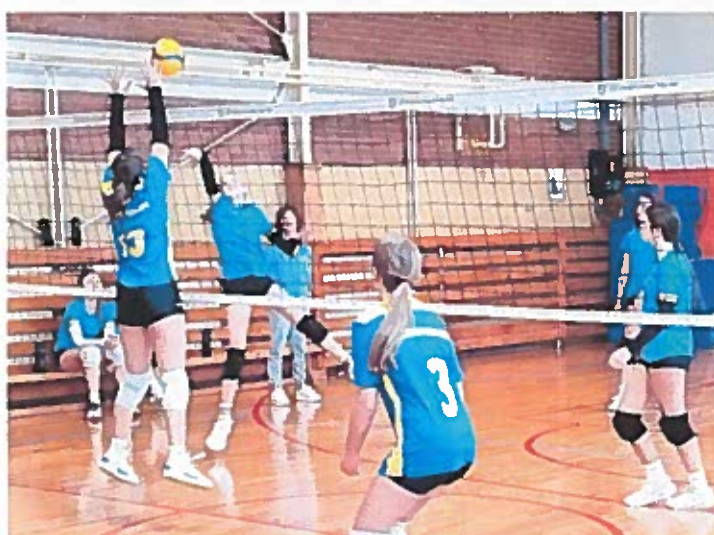
POSPEŠEVANJE IN PROMOCIJA ŠPORTA

Zavod za turizem in šport Kamnik je v februarju, v Kulturnem domu Kamnik, organiziral prireditev Najšportnik občine Kamnik za leto 2024. Sredstva na prireditvi so se porabila za priznanja nagrajencem, cvetje, pogostitev udeležencev, nastopajoče na prireditvi, fotografiranje, vodenje prireditve, dodatne stroške ob najemu prostora in ostale manjše stroške. Zavod je tudi soorganizator prireditve ob zaključku tekaškega Pokala Občine Kamnik, kjer poskrbi za priznanja najboljšim in Drenikovega pokala, ki se odvija na stadionu Mekinje. Sredstva za prireditev so se zagotovila preko Razpisa iz proračuna Občine Kamnik.



ŠOLSKI ŠPORT

Zavod za turizem in šport Kamnik vsako leto v sodelovanju s kamniškimi športnimi klubi organizira občinska prvenstva za osnovne šole. Zelo uspešno so se izpeljala občinska prvenstva v košarki, odbojki, namiznem tenisu, košarki za mlajše, malem nogometu, mali odbojki, atletiki, krosu, gorskem teku in odbojki na mivki. Del sredstev je namenjen tudi delovanju Področnega centra Domžale. Sredstva za nakup priznanj in opreme, organizacijo in vodenje tekmovanj se zagotavljajo preko Razpisa iz proračuna Občine Kamnik, stroški Področnega prvenstva pa so bila krita s strani PC Domžale.



MATERIALNI STROŠKI

Sredstva so bila namenjena za pokrivanje stroškov, ki so nastali na področju upravljanja s športnimi objekti in poslovnimi prostori v mansardi servisnega objekta na Stadionu Prijateljstva v Mekinjah, t. j. za stroške pisarniškega materiala, delovne opreme, zavarovanja, zdravniških pregledov, izobraževanj, telefonov, interneta, pošte, varovanja, računovodske storitve, storitve računalniške podpore, računovodskega sistema idr.



SREDSTVA ZA ZAPOSLENE

Sredstva so bila namenjena za plače, za delo preko polnega časa, regres za letni dopust, prevoz in prehrano zaposlenih na področju športa, t. j. za vodjo športnih programov, hišnika in dveh vzdrževalcev športne infrastrukture. Sredstva so namenjena tudi sorazmernemu deležu za enega delavca v višini 20 % stroškov (direktor Zavoda).

Sredstva so se zagotovila iz proračuna Občine Kamnik in ustrezen del tudi iz lastnih sredstev.



SREDSTVA ZA ZAPOSLENE NA JAVNIH DELIH

Sredstva so bila namenjena za plače, regres za letni dopust, prevoz in prehrano dveh zaposlenih na področju javnih del. Zavod je bil uspešen pri iskanju javnega delavca za urejanje javnih površin ter na področju nadzora športnih objektov. Sredstva so pridobljena iz občinskega proračuna in Zavoda za zaposlovanje.

VZDRŽEVANJE ŠPORTNIH OBJEKTOV

Sredstva so bila namenjena plačilu tekočih materialnih stroškov pri upravljanju športnih površin v Športnem parku Virtus, na Stadionu Prijateljstva v Mekinjah (elektrika, ogrevanje, komunalni stroški, odvoz smeti, barvanje črt, idr.), stroške vzdrževanja odbojcarskih in teniških igriščih Pod Skalco ter lokostrelskega poligona in pumptracka. Na teniških igriščih so se obnovile sanitarije in ploščice ob servisnem objektu, kupila pa se je tudi črpalka za zalivanje igrišč. Del sredstev je bil namenjen tudi zunanjim izvajalcem, ki skrbijo za vzdrževanje predvsem nogometnega igrišča v Mekinjah in športnega parka Virtus ter čiščenje objektov. Sredstva so se porabila za popravilo strojne opreme (traktorji, kosilnice in druga delovna oprema). Sredstva so bila namenjena tudi za vzdrževanje kombijev, njihovo zavarovanje, potne stroške, ureditvi zelenice (prezračevanje, gnojilo, trava), prav tako se je izvedel generalni letni servis umetne trave na Virtusu. Namestili so se tudi novi košarkarski koši v ŠP Virtus (2). Obnovile so se garderobne klopi na Virtusu in neobnovljen del hodnika in elektro omarice. Opravilo se je tudi generalno čiščenje objektov v Mekinjah in Virtusu. Direktno iz občinskega proračuna se plačuje tudi najemnina za Trim stezo na Zapricah. Športni objekti in oprema so bili tudi ustrezno zavarovani. Na objektih so se

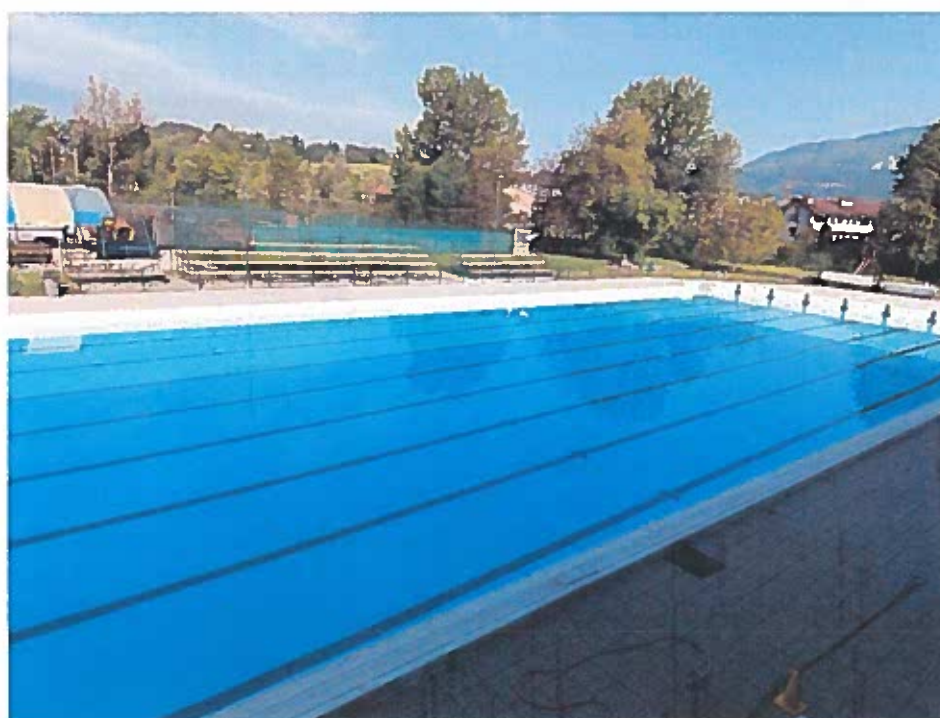
opravila tudi pleskarska in elektro dela. Iz te postavke se je tudi sofinanciral najem igrišč Nogometnemu klubu Kamnik. Sredstva se zagotavljajo iz proračuna Občine Kamnik in lastnih sredstev, pridobljenih iz naslova najemnin in uporabe športnih igrišč.





VZDRŽEVANJE BAZENA

Sredstva so bila porabljena za redno vzdrževanje letnega bazena Pod Skalco, ki je začelo obratovati za potrebe športnih klubov in šol sredi meseca maja. Za ostale obiskovalce se je Bazen odprl 6. junija. Pred samo sezono smo morali še dodatno urediti okolico bazena. Potrebna vsakoletna dela na Bazenu so bila: priprava (izpust vode, čiščenje – s pomočjo plavalnih društev in polnitev nove vode) in vzdrževanje školjke bazena, sredstva za pripravo kopalne vode (kemikalije), vsakoletni servis opreme in kalibracija opreme. Imeli smo tudi stroške samega obratovanja bazena (delo bazenskega mojstra, reševalcev iz vode, pomoči pri pripravi in vzdrževanju objekta, čistilcev, receptorja/blagajnika, varovanja, stroški elektrike, plina, komunalni stroški, stroški sanitetnega materiala, razkužil in čistil idr.) in urejanje okolice (valjanje trave, parkirišč, odvoz odpadkov, košnja, čiščenje kanalov, obrezovanje dreves, idr.). Največji strošek, obratovanja, poleg stroška dela, je strošek ogrevanja vode, saj sama lokacija bazena enostavno ni prava za odpiranje bazena v mesecu maju in septembru. Sredstva so namenjena za preglede ustreznosti kopalne vode in polnilne vode s strani ustreznih institucij. Zagotoviti je bilo potrebno dodatna parkirna mesta. Le ta smo zagotovili na sosednji parceli, za katero plačujemo med obratovanjem najemnino. Bazeni, stavba in oprema so bili ustrezno zavarovani, zavarovana pa je bila tudi odgovornost zaposlenih. Sredstva so se zagotovila iz proračuna Občine Kamnik in lastnih sredstev, pridobljenih iz naslova najemnine lokala in uporabe bazena (obiskovalci, klubi idr.).



1.4. Nastanek morebitnih nedopustnih in nepričakovanih posledic pri izvajanju programa

Pri izvajanju del v okviru posameznih programov med letom ni prišlo do nepravilnosti ali napak, ki bi vplivale na izvedbo programov.

1.5. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklega leta

Če primerjamo dosežene cilje za leto 2025 in dosežene cilje za pretekla leta, lahko svojo uspešnost ocenimo tako:

- V letu 2025 so bile vremenske razmere nadpovprečne za aktivnosti, ki jih izvaja Zavod. S tega razloga smo imeli uspešnejšo sezono tako na športnem delu (delovanje bazena in urejanje javnih površin) kot turističnem delu (prireditve in obisk destinacije, ki je z outdoor ponudbo močno odvisna od vremena).

1.6. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Javni zavod se poleg opravljanja javne službe ukvarja s pridobitno dejavnostjo, ki je vezana na delovanje receptivne agencije, trženje lokalnih vodenj z certificiranimi lokalnimi turističnimi vodniki, prodajo spominkov in lokalnih kulinarčnih dobrot v TIC Kamnik, prodajo kart za bazen in predstave, uporabo ostalih športnih objektov, ki jih ima Zavod v upravljanju.

1.7. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

Sistem notranjega finančnega nadzora izvajajo zaposleni javnega zavoda skupaj z zunanjim računovodskim servisom, ki sproti vodi in nadzoruje finančno situacijo po posameznih programih. Načrte in realizacijo finančnih sredstev po posameznih programih je direktor javnega zavoda spremljal preko poročil, ki so jih pripravili zaposleni, odgovorni po posameznih projektih. O delovanju javnega zavoda je redno obveščena ustanoviteljica Zavoda, Občina Kamnik.

1.8. Pojasnila za področja, na katerih zastavljeni cilji niso bili realizirani

Cilji, ki smo si jih zastavili v okviru načrta dela v letu 2025, so bili realizirani.

1.9. Ocena učinkov poslovanja javnega zavoda Zavoda za turizem in šport Kamnik

Na podlagi letnega poročila delovanja javnega zavoda lahko ocenimo, da je bilo poslovanje Zavoda za turizem in šport Kamnik uspešno, saj nam je v letu 2025 uspelo izvesti načrtovane projekte.

Zavod je svoje aktivnosti usklajeval z ustanoviteljico, turističnimi ponudniki, občani (preko pobud) in športnimi klubi, kar zagotavlja, da je poslovanje Zavoda v skladu z njegovim poslanstvom.

B. RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2025

Pri organiziranju, vodenju in izvajanju finančnega poslovanja Zavoda za turizem in šport Kamnik se upoštevajo določbe v skladu z naslednjo zakonodajo:

- Zakon o zavodih
- Zakon o javnih financah
- Zakon o računovodstvu
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o Računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi
- Metodološko navodilo za predložitev letnih poročil pravnih oseb javnega prava
- Metodološko navodilo o posredovanju podatkov iz podatkovne baze letnih poročil posameznih poslovnih subjektov, predloženih na poenotenih obrazcih
- Internimi akti in drugimi navodili.

Zavod za turizem in šport Kamnik sestavlja obračun davka od dohodka pravnih oseb v skladu z 9.čl. Zakona o davku od dohodka pravnih oseb ter na podlagi Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti.

1. Računovodski izkazi

1.1. Bilanca stanja na dan 31.12.

v EUR

	31.12.2025	31.12.2024
A) Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	4.700.421	4.328.590
Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	3.921	139
Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	171	63
Nepremičnine	5.797.782	5.587.553
Popravek vrednosti nepremičnin	1.542.832	1.396.421
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	1.101.870	758.121
Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	660.148	620.740
B) Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve	251.274	240.547
Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	4.707	1.925
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	13.408	29.243
Kratkoročne terjatve do kupcev	20.329	19.990
Dani predujmi in varščine	0	1.401
Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	211.531	184.149
Druge kratkoročne terjatve	1.298	3.840
C) Zaloge	24.231	15.257
Zaloge blaga	24.231	15.257
I. Aktiva skupaj	4.975.926	4.584.394
Aktivni konti izvenbilančne evidence	16.140	14.259
D) Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	236.012	164.633
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	484	484
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	30.159	27.294
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	160.417	125.942
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	11.590	5.619
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	4.153	5.293
Pasivne časovne razmejitve	29.209	0

E) Lastni viri in dolgoročne obveznosti	4.739.914	4.419.762
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	10.257	0
Druge dolgoročne obveznosti	5.000	2.000
Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	4.670.626	4.300.965
Presežek prihodkov nad odhodki	54.032	116.796
I. Pasiva skupaj	4.975.926	4.584.394
Pasivni konti izvenbilančne evidence	16.140	14.259

1.2. Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov za obdobje od 01.01. do 31.12.

v EUR

	2025	2024	Plan 2025
A) Prihodki od poslovanja	1.404.012	1.315.945	1.425.000
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	1.374.389	1.293.789	1.400.000
Prihodki od prodaje blaga in materiala	29.623	22.157	25.000
B) Finančni prihodki	596	1.639	1.500
C) Drugi prihodki	559	41.540	0
D) Celotni prihodki	1.405.167	1.359.124	1.426.500
E) Stroški blaga, materiala in storitev	1.023.894	930.236	1.006.200
Stroški prodanih zalog	7.962	9.475	18.000
Stroški materiala	159.679	168.527	180.000
Stroški storitev	856.253	752.234	808.200
F) Stroški dela	422.822	372.912	405.000
Plače in nadomestila plač	310.177	279.950	304.039
Prispevki za socialno varnost delodajalcev	51.066	44.660	48.502
Drugi stroški dela	61.579	48.302	52.458
G) Amortizacija	8.991	6.910	7.500
J) Drugi stroški	5.807	6.672	7.700
K) Finančni odhodki	404	108	100
L) Drugi odhodki	6	8	0
M) Prevrednotovalni poslovni odhodki	938	1.460	0

Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	938	1.460	0
N) Celotni odhodki	1.462.863	1.318.306	1.426.500
O) Presežek prihodkov	0	40.818	0
P) Presežek odhodkov	57.696	0	0
Davek od dohodka pravnih oseb	0	618	0
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	0	40.199	0
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	57.696	0	0
Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	59.754	514	0
Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	14	14	14
Število mesecev poslovanja	12	12	12

1.3. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za obdobje od 01.01. do 31.12.

v EUR

	2025	2024	Plan 2025
I. SKUPAJ PRIHODKI	1.426.926	1.341.336	1.453.250
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	1.298.981	1.198.107	1.323.250
A. Prihodki iz sredstev javnih financ	1.251.065	1.107.527	1.267.550
a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	37.870	23.987	35.500
Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	37.870	23.987	35.500
b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	1.192.448	1.069.373	1.210.050
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	1.154.823	1.037.789	1.155.050
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	37.626	31.584	55.000
d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	20.747	14.167	22.000
Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	20.747	14.167	22.000
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	47.916	90.580	55.700
Prejete obresti	545	1.327	700
Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	47.307	59.609	55.000
Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	64	29.644	0

**KAMNIK**www.visitkamnik.cominfo@visitkamnik.com

2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	127.945	143.229	130.000
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	127.945	143.229	130.000
II. SKUPAJ ODHODKI	1.466.672	1.379.534	1.453.250
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	1.232.819	1.186.824	1.240.030
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	354.895	311.646	355.958
Plače in dodatki	269.375	243.320	279.549
Regres za letni dopust	27.385	16.803	17.798
Povračila in nadomestila	26.490	24.956	29.359
Sredstva za delovno uspešnost	18.203	15.139	16.035
Sredstva za nadurno delo	12.378	11.428	12.105
Drugi izdatki zaposlenim	1.064	0	1.112
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	54.972	48.464	56.466
Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	26.202	23.537	27.107
Prispevek za zdravstveno zavarovanje	21.158	19.036	21.923
Prispevek za zaposlovanje	246	242	279
Prispevek za starševsko varstvo	298	269	310
Prispevek za dolgotrajno oskrbo	1.298	0	1.150
Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	5.769	5.379	5.698
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	768.778	769.694	771.606
Pisarniški in splošni material in storitve	377.018	419.245	424.768
Posebni material in storitve	138.120	108.938	101.799
Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	62.117	76.277	71.278
Prevozni stroški in storitve	5.507	8.688	8.118
Izdatki za službena potovanja	3.777	3.019	2.821
Tekoče vzdrževanje	47.765	33.615	31.412
Poslovne najemnine in zakupnine	77.356	69.855	67.633
Drugi operativni odhodki	57.119	50.057	63.776
J. Investicijski odhodki	54.174	57.021	56.000
Nakup opreme	40.970	41.734	42.000
Investicijsko vzdrževanje in obnove	9.422	15.287	10.000

Nakup nematerialnega premoženja	3.782	0	4.000
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	233.853	192.709	213.220
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	8.081	8.155	8.500
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	1.272	1.122	1.500
C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	224.501	183.432	203.220
III/2 Presežek odhodkov nad prihodki	39.747	38.198	0

1.4. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za obdobje od 01.01. do 31.12.

v EUR

	2025-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	2025-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
A) Prihodki od poslovanja	1.212.153	191.859
Prihodki iz javnih financ in nejavnih virov za opravljanje javne službe	1.212.153	162.237
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in storitev na trgu	0	29.623
B) Finančni prihodki	596	0
C) Drugi prihodki	0	559
D) Celotni prihodki	1.212.748	192.419
E) Stroški blaga, materiala in storitev	791.831	232.063
Stroški prodanih zalog	0	7.962
Stroški materiala	94.246	65.434
Stroški storitev	697.585	158.668
F) Stroški dela	413.451	9.372
Plače in nadomestila plač	302.890	7.287
Prispevki za socialno varnost	49.910	1.156
Drugi stroški dela	60.650	929
G) Amortizacija	0	8.991
J) Drugi stroški	5.086	722
K) Finančni odhodki	341	63
L) Drugi odhodki	0	6
M) Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	938

Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	0	938
N) Celotni odhodki	1.210.708	252.155
O) Presežek prihodkov	2.040	0
P) Presežek odhodkov	0	59.736
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	2.040	0
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	0	59.736
Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	0	59.754

2. Pojasnila k bilanci stanja

2.1. Sredstva

2.1.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Sredstva zavoda so sestavljena iz neopredmetenih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev pridobljenih v upravljanje, opredmetenih osnovnih sredstev, pridobljenih na javnem razpisu Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport in iz opredmetenih osnovnih sredstev, pridobljenih iz lastnih virov.

Začetno računovodsko merjenje opredmetenih osnovnih sredstev temelji na načelu izvirne vrednosti, ki se šteje kot nabavna vrednost. Nabavno vrednost sestavljajo njegova nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi usposobitvi za nameravano uporabo. Stroški, ki kasneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi. V primeru, da kasneje nastali stroški podaljšujejo dobo koristnosti, se zmanjšuje popravek vrednosti določenega sredstva. Odtujena ali uničena opredmetena osnovna sredstva niso več predmet evidentiranja. Pri tem se nastali dobički in izgube pokrijejo v breme obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje ali v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov, v odvisnosti od vira pridobljenih opredmetenih osnovnih sredstev.

Zavod obračunava amortizacijo po navodilu o načinu in stopnjah odpisa, kot je to določeno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja, ki se dosledno uporablja iz obračunskega obdobja v obračunsko obdobje. Osnova za obračun amortizacije je nabavna vrednost.

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju v letu 2025 predstavljajo 94% vseh sredstev zavoda, prav toliko kot v preteklem letu

Dolgoročna sredstva so se v primerjavi s preteklim letom povečala za 9%. K povečanju je v največji meri prispevala večja nabava oziroma več osnovnih sredstev pridobljenih v upravljanje v primerjavi s preteklim letom ter obračunana amortizacija.

Občina ustanoviteljica je na zavod prenesla v upravljanje opredmetena osnovna sredstva v višini 526.685 EUR, vključno z opremo, ki jo je prejela na razpisu Nogometne zveze Slovenije (2.300 EUR):

Naziv OS	Nabavna vrednost
ZEMLIŠČE - KOLESARSKI POLIGON - PUMPTRACK	5.062
KOLESARSKI POLIGON - PUMPTRACK	156.163
NADZOR ELEKTROTEHNIKE (SONČNA ELEKTRARNA STARI GRA	1.037
SONČNA ELEKTRARNA BAZEN	47.966
DVOJNA GUGALNICA	3.050
GARDEROBE IN SANITARIJE VIRTUS	58.020
JEKLENI PARK VIRTUS-varovalne plošče	5.917
KOŠARA - PAJKOVA MREŽA GUGALNICA	3.660
KRIŽNA GUGALNICA	6.710
MONTAŽNE TRIBUNE VIRTUS	143.378
Nogometni gol - veliki 7 m z mrežo	2.300
PREVISNA GUGALNICA	1.467
STOLP	11.590
VEČNAMENSKO IGRALO	17.690
VRTILJAK S PODLAGO	20.820
ZASADITEV OŠ FRANA ALBREHTA	41.855
	526.685

Prav tako je zagotovila namenska sredstva za nabavo opreme v višini 33.824 EUR:

Naziv OS	Nabavna vrednost
Sistem za spremljanje obiska FLOWS Basic	3.782
ČRPALKA ZA ZALIVNI SISTEM NA TENISU	3.349
Didaktično igralo 3 v vrsto	953
DOBAVA IN MONTAŽA OGRAJE	3.660
FITNES NAPRAVA AIR WALKER	1.991
INDUSTRIJSKI SESALNIK KARCHER	402
KOŠARKARSKI KOŠ - Bazen	2.782
KOŠARKARSKI KOŠ - Jenkova	2.586
KOŠARKARSKI KOŠ - VIRTUS 2x	5.173
Maketa DNEVI NARODNIH NOŠ	1.830
Monitor	559
MOTORNA KOSA HUSQVARNA - NITKARICA	770
MOTORNA KOSA HUSQVARNA ZA ŽIVO MEJO	672
Plastifikator	199
PRENOSNIK LENOVO THINKPAD	1.080
ROČNA SAMOHODNA KOSILNICA ACTIVE	1.250



KAMNIK

www.visitkamnik.com | info@visitkamnik.com

Ročni pometalni stroj Karcher	2.287
Samsung Galaxy A35 5G 128GB EE Črna	288
Tipkovnica in miš Logitech	93
Tiskalnik	119
	33.824

Zavod je v okviru projekta Zelena os ob Kamniški Bistrici, ki ga je financiralo Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, v letu 2025 kupil osnovna sredstva v vrednosti 10.820 EUR:

Naziv OS	Nabavna vrednost
Barska miza	1.650
Kamera in QR oznaka	1.500
Konstrukcija za info tablo	1.000
Števec pešcev Countmatic Trail	1.950
Vrtna garnitura	4.720
	10.820

Iz neproračunskih sredstev je zavod za nabavo opreme namenil 1.843 EUR (video sistem v poslovnih prostorih Stari grad nad Kamnikom).

2.1.1.1. Tabela 1: Gibanje dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju v letu 2025

(v EUR)

	Knjigovodska vrednost 01.01.	Nabave	Knjigovodska vrednost izločitev / prenosov	Amortizacija	Knjigovodska vrednost 31.12.
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	4.300.955	571.329	180	191.232	4.680.873
Dolgoročne premoženjske pravice	76	3.782		108	3.750
Zemljišča	830.913	5.062			835.975
Zgradbe	3.360.219	205.166		146.412	3.418.974
Oprema	109.747	357.319	180	44.712	422.174
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	27.635				19.548
Oprema	27.635	1.843	939	8.991	19.548
Skupaj	4.328.590	571.329	180	191.232	4.700.421

**2.1.1.1. Tabela 2: Pregled dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju na dan 31.12.2025
po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti**

(v EUR)

	Nabavna vrednost	Popravek vrednost	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	6.837.338	2.156.465	4.680.873	32%
Dolgoročne premoženjske pravice	3.921	171	3.750	4%
Zemljišča	835.975	0	835.975	0%
Zgradbe	4.961.807	1.542.833	3.418.974	31%
Oprema	1.035.635	613.461	422.174	59%
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	66.234	46.686	19.548	70%
Oprema	66.234	46.686	19.548	70%
Skupaj	6.903.572	2.203.151	4.700.421	32%

V letu 2024 so bila pri popisu izločena osnovna sredstva iz uporabe v nabavni vrednosti v višini 15.413 EUR in nabranem popravku vrednosti v višini 14.296 EUR. Knjigovodska vrednost opreme v upravljanju v višini 179 EUR je

bila evidentirana v breme obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva; razlika v višini 938 EUR za opremo v lasti je bremenila poslovni izid iz tržne dejavnosti.

Stanje opredmetenih osnovnih sredstev je bilo usklajeno z naturalnim popisom po stanju na dan 31. decembra.

2.1.2. Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Denarna sredstva predstavljajo sredstva v blagajni in denarna sredstva na podračunu EZR. Stanje teh sredstev je usklajeno s popisom gotovine in z izpiskom podračuna EZR po stanju na dan izdelave bilance stanja.

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin ob predpostavki, da bodo poplačane. Merijo se po izvirni vrednosti, zmanjšani za odplačila in oslabitve njihove vrednosti. Oslabitve vrednosti se evidentira v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov. Odpisi vrednosti terjatev se pokrijejo v breme oslabitve vrednosti, ko so utemeljeni z ustreznimi listinami. V letu 2025 popravek vrednosti za posamezne neizterljive terjatve ni bil oblikovan.

Dani predujmi predstavljajo plačila dobaviteljem, ki še niso poračunana z vrednostjo dobavljenih količin materiala oziroma opravljenih storitev.

Med kratkoročnimi terjatvami so terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta iz naslova opravljenih storitev in dobav po izdanih zahtevkih oziroma skladno s pogodbo. Ključni financer je ustanoviteljica, Občina Kamnik.

Druge terjatve sestavljajo zneski do državnih institucij za davek od dohodka pravnih oseb po obračunu, terjatev za vstopni DDV, za katerega odbitek še ni priznan in terjatve za plačilne kartice.

Aktivne časovne razmejitve sestavljajo vnaprej plačani stroški in odhodki ter prehodno nezaračunani prihodki. So terjatve v širšem pomenu, saj se razlikujejo tako od denarnih sredstev kot od stvari. Mednje spadajo kratkoročno odloženi stroški oziroma odhodki, kratkoročno nezaračunani prihodki, vrednotnice in DDV od prejetih predujmov.

Kratkoročna sredstva, brez zalog in aktivnih časovnih razmejitev v letu 2025 predstavljajo 5% vseh sredstev zavoda, enako kot v preteklem letu.

2.1.2.1. Tabela 3: Pregled kratkoročnih sredstev, razen zalog in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom

(v EUR)

	Vrednost po stanju 2025	Vrednost po stanju 2024	Indeks
Terjatve do kupcev	20.329	19.990	102
Dani predujmi	0	1.401	
Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države in občin	13	346	4
Kratkoročne terjatve do občine ustanoviteljice	178.736	160.068	112
Kratkoročne terjatve do posrednih uporabnikov proračuna države in občin	32.783	23.734	138
Kratkoročne terjatve do ZZS in SPIZ	0	1.121	
Druge kratkoročne terjatve	1.298	2.719	48
Denar na poti	100	133	75
Denarna sredstva po pomožnih blagajnah	4.607	1.792	257
Denarna sredstva na računu	13.408	29.243	46
Kratkoročno odloženi odhodki	0	0	
Prehodno nezaračunani prihodki	0	0	
Skupaj	251.274	240.547	104

Kratkoročna sredstva, razen zalog in aktivne časovne razmejitve znašajo 251.274 EUR in so v primerjavi s preteklim letom višje za 4%. K povečanju sredstev je največ pripomoglo višje stanje terjatev do občine ustanoviteljice. Le-te so v primerjavi s preteklim letom višje za 12% in sestavljajo terjatve po pogodbi o financiranju delovanja zavoda. Poravnane so bile v celoti v letu 2026.

Nezapadle terjatve do kupcev na dan 31.12.2025 znašajo 8.828 EUR; do priprave letnega poročila je bilo poravnanih 13% stanja vseh terjatev do kupcev ob koncu obračunskega obdobja.

Denarna sredstva v blagajni in na podračunu EZR so manjša za 13.053 EUR oz 42% v primerjavi s stanjem v preteklem letu. Stanje teh sredstev je usklajeno s popisom denarnih sredstev na dan izdelave bilance stanja. Zavod izkazuje vsa prosta denarna sredstva na podračunu EZR.

2.1.3. Zaloge

Zaloge sestavlja trgovsko blago.

Količinska enota zaloge trgovskega blaga je vrednotena po nakupnih cenah. Ob koncu obračunskega obdobja se zaloge na osnovi popisa ovrednotijo po zadnjih dokumentiranih nakupnih cenah. Zaloga je bila popisana po stanju na dan 31.12.2025.

Zaloge blaga so se v primerjavi s preteklim letom povečale za 8.974 EUR oz za 59%; v strukturi vseh sredstev zavoda predstavljajo le 0,49 % vseh sredstev.

2.2. Obveznosti do virov sredstev

2.2.1. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti so v začetku izkazane z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin in zapadejo v plačilo v enem letu ali prej ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo in dokazujejo prejem blaga ali storitve. Merijo se po izvirni vrednosti, zmanjšani za odplačila. Po začetnem pripoznanju se praviloma merijo po odplačni vrednosti.

Sestavljajo jih kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine, obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev, obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja in pasivne časovne razmejitve.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih sestavljajo plače, nadomestila in drugi prejemki iz delovnega razmerja ter z njimi povezani davki in prispevki za mesec december 2025.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja sestavljajo obveznosti do državnih institucij za dajatve na plače za mesec december 2025, obveznost za DDV po obračunu ter druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta sestavljajo obveznosti do ostalih javnih zavodov in ustanov.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ko so pričakovani, pa se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katerega se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve že zaračunane, zavod pa jih še ni opravil, oziroma so odloženi tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje dvomljiva.

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve so se v primerjavi s preteklim letom povečale za 43% in v strukturi vseh virov zavoda znašajo 5%, v preteklem letu so znašale 4%. Povečanje je v največji meri posledica povečanja kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev in drugih kratkoročnih obveznosti iz poslovanja; ostale obveznosti v absolutnem znesku ne predstavljajo pomembnih postavk.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo že zaračunano storitev Slovenski turistični organizaciji za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe in digitalizacije, ki jo je začasno financirala Občina Kamnik.

2.2.1.1. Tabela 4: Pregled vrst kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom

(v EUR)			
Vrsta kratkoročnih obveznosti in PČR	Vrednost po stanju 2025	Vrednost po stanju 2024	Indeks
Obveznost za prejete predujme in varščine	484	484	100
Obveznost za čiste plače in nadomestila	18.351	16.764	109
Obveznost za prispevke iz plač	7.029	6.081	116
Obveznost za davke iz plač	2.695	2.272	119
Druge obveznosti do zaposlenih	2.084	2.177	96
Obveznost do dobaviteljev	160.417	125.942	127
Obveznosti za prispevke na plače	4.735	4.020	118
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	6.855	1.599	429
Kratkoročne obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna	4.153	5.293	78
Kratkoročno odloženi prihodki	29.209	0	
Skupaj	236.012	164.632	143

Nezapadle obveznosti do dobaviteljev na dan 31.12.2025 znašajo 151.298 EUR; do priprave letnega poročila je bilo neporavnanih 14% stanja vseh obveznosti do dobaviteljev ob koncu obračunskega obdobja.

Nezapadle obveznosti do proračunskih uporabnikov na dan 31.12.2025 znašajo 4.153 EUR; do priprave letnega poročila je bilo neporavnanih 9% stanja vseh obveznosti do proračunskih uporabnikov ob koncu obračunskega obdobja.

Druge kratkoročne obveznosti niso zapadle.

2.2.2. Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Sestavljajo jih dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za prejete varščine, obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje od občine ustanoviteljice in presežek prihodkov nad odhodki.

Med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirani zneski, ki jih je zavod prejel od Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport v okviru projekta Zelena os ob Kamniški Bistrici in so namenjena nadomeščanju stroškov amortizacije.

Sredstva prejeta v upravljanje predstavljajo obveznost za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini knjigovodske vrednosti teh sredstev. Spremembe v gibanju so sestavljene iz na novo prejetih nepremičnin in opreme v upravljanje, iz novih nabav opredmetenih osnovnih sredstev, obračunane amortizacije ter izločenih osnovnih sredstev.

Presežek odhodkov nad prihodki za leto 2025 znaša 57.696 EUR. V letu 2025 je bil črpan preostanek presežka iz leta 2017, celoten presežek iz let 2020, 2021, 2022 in del presežka iz leta 2023, skupaj v višini 59.754 EUR. Presežek prihodkov nad odhodki iz tekočega poslovanja tako znaša 2.058 EUR in ostaja nerazporejen do odločitve ustanovitelja. Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja je bil uporabljen za:

Stroški materiala in storitev	Znesek
Stroški električne energije	178
Stroški vode	1.749
Drugi stroški materiala	976
Najemnina - drugo	420
Stroški vzdrževanja in popravila programa	586
Stroški plačilnega prometa	100
Stroški komunalnih storitev	2.031
Stroški prevoznih storitev	305
Stroški avtorskih pravic	1.622
Potni stroški nezaposlenih (novinarji, ...)	328
Stroški reprezentance	54
Stroški reprezentance - organiziranje prireditev	4.547
Stroški objave, oglaševanja	5.036
Stroški prireditev	19.098
Stroški čiščenje	200
Drugi stroški storitev	20.129
Stroški varovanja	2.396
	59.754

Dolgoročne obveznosti so se v primerjavi s preteklim letom povečale za 7% in predstavljajo 95% vseh virov zavoda; v letu 2024 je znašal delež 96%. Povečanje je predvsem posledica na novo pridobljenih osnovnih sredstev, ki jih je Občina Kamnik prenesla v upravljanje na Zavod za turizem in šport Kamnik.

2.2.2.1. Tabela 5: Pregled dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom
(v EUR)

	Vrednost po stanju 2025	Vrednost po stanju 2024	Indeks
Prejete donacije za nadomeščanje stroškov amortizacije	10.257	0	
Druge dolgoročne obveznosti - varščine	5.000	2.000	250
Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	4.670.616	4.300.955	109
Obveznosti za NS in OOS - dobiček od prodaje	10	10	100
Presežek do 2017 za opravljanje dejavnosti	0	14.409	
Nerazporejeni presežek prihodkov 2020	0	23.012	
Nerazporejeni presežek prihodkov nad odhodki 2021	0	25.981	
Nerazporejeni presežek prihodkov nad odhodki 2022	0	565	
Nerazporejeni presežek prihodkov nad odhodki 2023	11.261	12.117	93
Nerazporejeni presežek prihodkov nad odhodki 2024	40.713	40.713	100
Nerazporejeni presežek prihodkov nad odhodki 2025	2.058		
Skupaj	4.739.914	4.419.762	107

3. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov

3.1. Prihodki

V izkazu prihodkov in odhodkov se izkazujejo prihodki in odhodki, ugotovljeni v skladu z zakonom o računovodstvu in slovenskimi računovodskimi standardi. Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja se upošteva tako načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka.

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Med prihodki od poslovanja so sredstva iz proračuna, prejeta za pokrivanje poslovnih odhodkov v obračunskem obdobju, dotacije za javna dela, prihodki od prodaje storitev in prihodki od prodaje trgovskega blaga. Prihodki ustvarjeni s prodajo storitev in trgovskega blaga so merjeni po prodajnih cenah.

Finančni prihodki so prihodki iz investiranja. Pojavljajo se v zvezi s finančnimi naložbami ter v zvezi s terjatvami. Finančni prihodki se priznavajo ob obračunu ne glede na prejeme, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti. Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero.

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke in ostali prihodki, ki povečujejo poslovni izid. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

3.1.1. Tabela 6: Sestava prihodkov po vrstah za leto 2025, primerjava s predhodnim letom in deležem v celotnih prihodkih

(v EUR)

	Prihodki 2025	Prihodki plan 2025	Prihodki 2024	Indeks 2025 / 2024	Indeks 2025 / plan 2025	Delež v celotnih prihodkih v 2025
A. Prihodki od poslovanja	1.404.012	1.425.000	1.315.945	107	99	100%
Dotacije občine ustanoviteljice za redno dejavnost in javna dela	1.174.749	1.221.000	1.070.221	110	96	84%
Dotacije Zavoda za zaposlovanje za javna dela	25.332	22.000	21.730	117	115	2%
Dotacije Ministrstva	8.944	9.000	0		99	1%
Prihodki iz sredstev EU	0	0	0			0%
Drugi prihodki uporabnikov proračuna	0	0	20.747			0%
Prihodki iz naslova refundacij plač	3.127	3.000	3.052	102	104	0%
Prihodki od najemnin, uporabnin	106.626	100.000	141.190	76	107	8%
Prihodki od prodaje storitev	55.611	45.000	36.848	151	124	4%
Prihodki od donacij	0	0	0			0%
Prihodki od prodaje blaga	29.623	25.000	22.157	134	118	2%
B. Finančni prihodki	596	1.500	1.639	36	40	0%
C. Drugi prihodki	559	0	41.540	1		0%
Č. Prevrednotovalni poslovni prihodki	0	0	0			0%
D. Celotni prihodki	1.405.167	1.426.500	1.359.124	103	99	100%

Celotni prihodki so v primerjavi s preteklim letom višji za 7%, v primerjavi s planom pa za 1% nižji. Na povečanje realizacije so vplivale predvsem vse dobro izvedene prireditve.

3.2. Odhodki

Odhodki predstavljajo stroške poslovanja – stroške materiala in storitev, stroške dela, amortizacijo, druge stroške, ugotovljene in izkazane skladno s predpisi in slovenskimi računovodskimi standardi, konec leta v celoti prenesene med odhodke poslovanja.

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih in zmanjšujejo izid rednega delovanja.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z oslabitvijo poslovnih terjatev in odprodajo / izločitev osnovnih sredstev.

Zavod za turizem in šport Kamnik v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2025 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 57.696 EUR. V letu 2025 je bil črpan preostanek presežka iz leta 2017, celoten presežek iz let 2020, 2021, 2022 in del presežka iz leta 2023, skupaj v višini 59.754 EUR. Presežek prihodkov nad odhodki iz tekočega poslovanja tako znaša 2.058 EUR in bo uporabljen v skladu s predpisi in odločitvami pristojnih organov.

3.2.1. Tabela 7: Sestava odhodkov po vrstah in primerjava s predhodnim letom

	(v EUR)					
	Odhodki 2025	Plan odhodki 2025	Odhodki 2024	Indeks 2025/ 2024	Indeks 2025/ plan 2025	Delež v celotnih odhodkih 2025
E. Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	7.962	18.000	9.475	84	44	1%
E. Stroški materiala	159.679	180.000	168.527	95	89	11%
E. Stroški storitev	856.253	808.200	752.234	114	106	59%
F. Stroški dela	422.822	405.000	372.912	113	104	29%
G. Amortizacija	8.991	7.500	6.910	130	120	1%
J. Drugi stroški	5.807	7.700	6.672	87	75	0%
K. Finančni odhodki	404	100	108	374	404	0%
I. Drugi odhodki	6	0	8	75		0%
M. Prevrednotovalni odhodki	938	0	1.460	64		0%
N. Celotni odhodki	1.462.863	1.426.500	1.318.306	111	103	100%
O. Presežek prihodkov	0	0	40.818			0%
O. Presežek odhodkov	57.696	0	0			4%
Davek od dohodka pravnih oseb	0	0	619			0%
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	0	0	40.199			0%
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	57.696	0	0			4%
Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	59.754	0	514			
Povprečno število zaposlenih iz ur	14,34	14	14,12	102	14	
Število mesecev poslovanja	12	12	12	100	12	

Celotni odhodki so v primerjavi s preteklim letom višji za 11%, v primerjavi s planom za 3% in so za 4% višji od celotnih prihodkov.

Višji stroški storitev so predvsem posledica realiziranih aktivnosti na poslovnem področju zavoda.

Stroški dela so v primerjavi s preteklim letom višji za 13%, število zaposlenih na podlagi delovnih ur pa je v primerjavi s preteklim letom višje za 2%. Stroški plač, nadomestila in ostala povračila v zvezi z delom so se sproti usklajevala v skladu s spremembami Zakona o sistemu plač v javnem sektorju in ostalim podzakonskimi predpisi. Med stroški dela je vključena tudi redna delovna uspešnost za leto 2025 v višini 2% letnih sredstev od osnovne plače v skladu z Zakonom o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leti 2020 in 2021. Obračunana

redna delovna uspešnost znaša bruto 4.573 EUR. Med stroški dela je tudi zimski regres v višini 8.944 EUR. Primerljiv podatek povečanja v primerjavi s preteklim letom (brez zimskega regres) bi znašal 11%.

Druge stroške sestavljajo predvsem stroški za delovno zaščito, stroški za vodno povračilo, stroški članarin, stroški izobraževanja, stroški registracije vozil in drugi stroški, neodvisni od poslovanja.

Amortizacija je obračunana v skladu s predpisanimi stopnjami in internimi akti. Obračunana amortizacija opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev znaša 200.223 EUR. Stroški amortizacije so pokriti:

- v breme obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju v višini 190.669 EUR
- v breme prejetih sredstev Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport v višini 563 EUR
- v breme tekočega rezultata v višini 8.991 EUR.

4. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

Razvrstitev prihodkov na javno službo in tržno dejavnost je v skladu z Zakonom o računovodstvu in področno zakonodajo, razvrstitev prihodkov na pridobitne in nepridobitne prihodke pa v skladu z Zakonom o davku od dohodka pravnih oseb.

4.1. Tabela 8: Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2025

(v EUR)

	Prihodki za izvajanje javne službe	Prihodki iz prodaje blaga in storitev na trgu	Delež prihodkov na trgu
A. Prihodki od poslovanja	1.212.152	191.860	14%
Dotacije občine ustanoviteljice za redno dejavnost	1.162.850	0	0%
Dotacije Zavoda za zaposlovanje za javna dela	25.332	0	0%
Prihodki Ministrstva	8.944	0	0%
Dotacije občine ustanoviteljice za javna dela	11.899	0	0%
Prihodki od najemnin, uporabnin, pokrivanja stroškov	0	106.626	100%
Prihodki iz naslova refundacij plač	3.127		0%
Prihodki od donacij	0		0%
Prihodki od prodaje storitev	0	55.611	100%
Prihodki od prodaje blaga	0	29.623	100%
B. Finančni prihodki	596	0	0%
C. Drugi prihodki	0	559	100%
Č. Prevrednotovalni poslovni prihodki		0	-
D. Celotni prihodki	1.212.748	192.419	13,69%

Delež prihodkov iz prodaje blaga in storitev na trgu v celotnih prihodkih zavoda znaša 13,69%, preteklo leto (16,07%).

4.2. Tabela 9: Poslovni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2025

Vrste poslovnih odhodkov	(v EUR)		
	Odhodki za izvajanje javne službe	Odhodki iz prodaje blaga in storitev na trgu	Delež odhodkov na trgu
Nabavna vrednost prodanega mat. in blaga	0	7.962	100%
Stroški materiala	94.245	65.434	41%
Stroški storitev	697.585	158.668	19%
Stroški dela	413.451	9.371	2%
Amortizacija	0	8.991	100%
Drugi stroški	5.086	722	12%
Finančni odhodki	341	63	16%
Drugi odhodki	0	6	100%
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	938	100%
Celotni odhodki skupaj	1.210.708	252.155	17,24%

Zavod razmejuje stroške in odhodke na javno službo in na tržno dejavnost neposredno na podlagi dejanskih podatkov iz knjigovodskih listin.

5. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2025, primerjava s planom za leto 2025 ter predhodnim letom

(v EUR)

	Prihodki / odhodki 2025	Prihodki / odhodki plan 2025	Prihodki / odhodki 2024	Indeks 2025 / 2024	Indeks 2025/ plan 2025
I. SKUPAJ PRIHODKI	1.426.926	1.453.250	1.341.336	106	98
1. Skupaj prihodki za izvajanje javne službe	1.298.981	1.323.250	1.198.107	108	98
1 A a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	37.870	35.500	23.987	158	107
Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	37.870	35.500	23.987	158	107
1 A b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	1.192.448	1.210.050	1.069.373	112	99
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	1.154.822	1.155.050	1.037.789	111	100
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	37.626	55.000	31.584	119	68
1 A d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	20.747	22.000	14.167	146	94
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	47.916	55.700	90.580	53	86
Prejete obresti	545	700	1.327	41	78
Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	47.307	55.000	59.609	79	86
Drugi prihodki iz naslova izvajanja javne službe	64	0	29.644	0	
Prejeta sredstva iz proračuna EU	0	0	0		
2. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	127.945	130.000	143.229	89	98
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	127.945	130.000	143.229	89	98
II. SKUPAJ ODHODKI	1.466.673	1.453.250	1.379.534	106	101
1. Odhodki za izvajanje javne službe	1.232.819	1.240.030	1.186.825	104	99
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	354.895	355.958	311.646	114	100
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	54.972	56.466	48.464	113	97
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	768.778	771.606	769.694	100	100
D. Investicijski odhodki	54.174	56.000	57.021	95	97
Z. Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	233.854	213.220	192.709	121	110
a. Plače in drugi izdatki zaposlenim	8.081	8.500	8.155	99	95
b. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	1.272	1.500	1.122	113	85
c. Izdatki za blago in storitve na trgu	224.501	203.220	183.432	122	110
Presežek prihodkov nad odhodki	0	0	0		
Presežek odhodkov nad prihodki	39.747	0	38.198	104	

Za razvrstitev prihodkov oziroma odhodkov za opravljanje javne službe in tržne dejavnosti smo uporabili enaka sodila kot pri izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti.

6. Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb

Zavoda za turizem, šport in kulturo Kamnik je imel v letu 2025 vsa prosta denarna sredstva na zakladniškem podračunu v sistemu EZR, zato ne izkazuje finančnih terjatev in naložb.

7. Pojasnila k izkazu računa financiranja

V izkazu računa financiranja zavod ne izkazuje sprememb na računih, saj nima niti prejetih niti danih kreditov. Vsa sredstva so, kot je navedeno v tč. 6. na zakladniškem podračunu v sistemu EZR, zato je izkaz računa financiranja enak izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka in izkazuje zmanjšanje v višini 39.747 EUR. Posledično se negativni denarni tok odraža tudi na podračunu EZR, stanje denarnih sredstev na računu je manjše za 15.834 EUR v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2024; razliko predstavljajo drugi izdatki, nevezani na izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka.

8. Druga pojasnila v računovodskem poročilu

Izpostavljenost in obvladovanje tveganj

Izpostavljenost tveganjem ni velika oz je nična, saj dodatno kontrolo nad poslovanjem zavoda skozi celo leto izvaja ustanoviteljica Občina Kamnik.

Izračun presežka po Zakonu o fiskalnem pravilu

Način izračunavanja presežkov institucionalnih enot sektorja države določa 77. člen Zakona o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leto 2017 in 2018. Po tej določbi se ugotovljeni presežki zbirajo na ločenem računu v okviru podskupine kontov 985 ter porabijo v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu.

Izračun:

1. presežek po denarnem toku iz evidenčnih vknjižb

R 7	1.426.925,54
R 4	-1.466.672,13
presežek X	-39.746,59

Zavod po denarnem toku izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v znesku 39.747 EUR. Ker je rezultat negativen, presežka ne izračunavamo.

Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov

Skupni presežek prihodkov nad odhodki znaša 2.058 EUR, vključujoč črpanje presežkov iz preteklih let v skupni višini 59.754 EUR in ostaja nerazporejen do odločitve pristojnih organov. Vzrok presežka prihodkov je v nepredvidljivosti poslovnih dogodkov.

Predlog za razporeditev presežka prihodkov tekočega leta bo podan na Svetu zavoda na osnovi finančnega načrta zavoda za tekoče poslovno leto.

Podatki o stanju neporavnanih terjatev

Proračunska sredstva, ki jih zagotavlja ustanoviteljica se poravnava v skladu s pogodbo.

Postavke na kontih izvenbilančne evidence

Sestavljene so iz zaloge trgovskega blaga na konsignaciji v maloprodaji in na zadnji dan obračunskega obdobja znašajo 16.140 EUR.

Oseba odgovorna za
sestavo bilance:
Štrlekar Katarina, univ.dipl.ekon.



Direktor javnega zavoda:
Luka Svetec



Kamnik, 22.02.2026

Priloge:

2025 - Turizem	SM	Občinski proračun		
		Plan 2025	Realizacija 2025	Indeks realizacija / plan
MATERIALNI STROŠKI	4744	52.600	48.916	93
SREDSTVA ZA ZAPOSLENE	4745	233.700	233.635	100
VZDR. IN UREDITEV TURISTIČNE INFRASTRUKTURE	4751	28.000	28.000	100
PROMOCIJA IN TURISTIČNI PROGRAMI	4753	105.000	101.760	97
PRIREDITVE	4755	456.000	455.997	100
Menedžment mestnih središč	4925	-	6.775	
SKUPAJ TURIZEM		875.300	875.083	100
STROŠKI ZA ZAPOSLENE NA JAVNIH DELIH ZA VSE TRI DEJAVNOSTI	47453	11.000	10.974	100

2025- ŠPORT	SM	Občinski proračun		
		Plan 2025	Realizacija 2025	Indeks realizacija / plan
MATERIALNI STROŠKI	8111	15.000	14.533	97
SREDSTVA ZA ZAPOSLENE	8112	139.000	136.752	98
VZDRŽEVANJE OTROŠKIH IGRIŠČ	6630	33.000	32.931	100
POSPEŠEVANJE IN PROMOCIJA ŠPORTA	8101	5.000	4.796	96
VZDRŽEVANJE ŠPORTNIH OBJEKTOV	8116	73.000	59.832	82
VZDRŽEVANJE BAZENA	8117	43.350	43.029	99
ŠOLSKA ŠPORTNA TEKMOVANJA	8105	8.000	7.507	94
SKUPAJ ŠPORT		316.350	299.380	95

2025 - Državni proračun	SM	Državni proračun, sredstva iz EU		
		Plan 2025	Realizacija 2025	Indeks realizacija / plan
SREDSTVA ZA ZAPOSLENE	47452	26.000	25.200	97
STO razpis	4738	43.400	29.863	69
Družbeno koristno delo, refundacije plač, zimski regres	5000, 9000, 9001	13.850	13.214	95
SKUPAJ TURIZEM, ŠPORT		83.250	68.277	82

Dejavnost	SM	Plan 2025	Realizacija 2025	Indeks realizacija / plan
TURIZEM	Vsa SM	65.900	67.795	103
ŠPORT	Vsa SM	113.450	116.391	103
SKUPAJ ZAVOD		179.350	184.186	206

	Plan 2025	Realizacija 2025	Indeks realizacija / plan
Turizem - občina	875.300	875.083	100
Šport - občina	304.350	288.406	95
Javna dela - občina	11.000	10.974	100
Državni proračun	83.250	68.277	82
Lastni prihodki	179.350	184.186	103
SKUPAJ ZAVOD	1.453.250	1.426.926	98

